

2018年2月

チルドカップコーヒー 売上 No.1 ブランド^(※)の「マウントレーニア」から
カフェモカに爽やかなミントがほんのり香るフレーバーコーヒーが登場！
「マウントレーニア カフェラッテ カカオミント」
3月13日(火)より全国で新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※)の「マウントレーニア」から、「マウントレーニア カフェラッテ カカオミント」を3月13日(火)より全国にて新発売いたします。

※出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2016年4月～2017年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウントレーニア カフェラッテ カカオミント」は、「マウントレーニア」のシーズンラインとして季節に合わせた味わいをお届けいたします。コク深いカカオ香るカフェモカに、爽やかなミントがほんのり香る春夏にぴったりのフレーバーコーヒーです。

疲れを感じたときや、甘いものがちょっとだけ欲しくなったときなどに、手軽なおやつ代わりとしてお楽しみください。



1. 商品特長

- ① エクアドル産カカオマスを使用したコク深いカカオ香るカフェモカに、爽やかなミントがほんのり香る春夏にぴったりのフレーバーコーヒーです。
- ② ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ③ 疲れを感じたときや、甘いものがちょっとだけ欲しくなったときなどに、手軽なおやつ代わりとしてぴったりの程よい甘さに仕上げました。
- ④ 2018年夏頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア カフェラッテ カカオミント
②種類別名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	161kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	甘い飲料が好きな 30～40 代男女、若年層
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150 円(税別)
⑪発売日・地区	3 月 13 日(火)・全国
⑫JAN コード	4902720 132602

3. 「マウントレーニア」シリーズ ラインアップ

(2018 年 3 月 13 日時点)

NEW



※左から

カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ / バニラモカ / カカオミント



※左から

コールドブリュー / デカフェ / SELECTIVE 香るラテ / SELECTIVE 濃厚キャラメル / ディープエスプレッソ

4. ウェブサイト

< 森永乳業ウェブサイト >

<http://www.morinagamilk.co.jp>

< マウントレーニア ブランドサイト >

<https://mtrainier.jp/>

< マウントレーニア公式 Facebook ページ >

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

< マウントレーニア公式 Instagram >

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

以上