

2017年12月4日

「はじめて」から見える、幸せと成長の瞬間 『#はじめてのピノ プロモーションムービー』 12月4日(月)AM11:00 公開！

森永乳業は、主力商品「ピノ」シリーズで、“ひと粒の幸せ”を体験いただく瞬間として、お子さまが初めてアイスを食べる「アイスデビュー」にフォーカスした『#はじめてのピノ 投稿キャンペーン』を2017年9月1日(金)から9月30日(土)までの1ヶ月間で実施いたしました。「#はじめてのピノ」のハッシュタグをつけたご投稿で、たくさんのお子さまに「ピノ」でアイスデビューをしていただきました。

そして今回、応募者の中から選ばれたお子さまにプロモーションムービーにご出演いただきました。『#はじめてのピノ プロモーションムービー』は12月4日(月)より公開いたします。

(URL: <https://youtu.be/rDjyaJetQpk>)



動画内では、「#はじめての牧場」や「#はじめての公園」、「#はじめてのボウリング」など、たくさん「はじめて」を経験していただきました。お子さまたちの楽しげな様子だけではなく、はじめての経験にとまどったような反応も見ることができ、リアルな「はじめて」を詰め込んだ動画となっております。

「はじめて」から垣間見える、成長を感じる瞬間をぜひお楽しみください。

■動画の見どころ

動画はやさしい音楽とともに、応募者の中から選ばれたお子さまの満面の笑顔のカットからはじまります。「#はじめての牧場」では、手渡しで馬にエサをあげたり、乗馬にチャレンジします。最初は不安げな表情で、泣きそうになってしまうような様子が見えませんが段々と達成感に満ち溢れたような表情を見せてくれます。

「#はじめての公園」では、遊具で遊びながらママに手をふったり、いろいろな場所を冒険しながらたくさん発見に笑顔があふれていきます。

「#はじめてのボウリング」も行いました。自分の顔よりも大きいボウリングの球を一生懸命に運ぶ様子は、ママなら誰しもが応援したくなるようなシーンとなっています。何度目かの挑戦で、ピンを倒すことができた瞬間のハイタッチはママの方がうれしそうの様子を見せていました。

そして「#はじめてのピノ」。箱をあけた瞬間のお子さまたちのうれしそうなお表情と「ピノ」を食べる大きな口はまさに“ひと粒の幸せ”を感じさせます。「はじめて」の経験の中で変化していくお子さまたちのさまざまな表情が見どころです。

■ カットシート



■ 商品情報

「ピノ」は 1976 年に発売した、なめらかなアイスとロどけの良いチョコが口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとロタイプのアイスです。発売から 40 年以上のロングセラー商品として多くのお客さまよりご愛顧をいただいております。



<ウェブサイト>

森永乳業ウェブサイト
「ピノ」ブランドサイト
アイスデビューサイト

<http://www.morinagamilk.co.jp>
<http://www.pinoice.com/>
<http://hajimeteno-pino.com/>