

2017年10月

チルドカップコーヒー 売上 No.1 ブランド^(※)の「マウントレニア」から
キャラメル味わいと、シナモンのほのかな香りが楽しめるフレーバーコーヒーが登場！

「マウントレニア カフェラッテ キャラメルカプチーノ」

10月17日(火)より全国で新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※)の「マウントレニア」から、「マウントレニア カフェラッテ キャラメルカプチーノ」を10月17日(火)より全国にて新発売いたします。

※出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2016年4月～2017年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウントレニア カフェラッテ キャラメルカプチーノ」はキャラメルの香ばしい甘さと、後味にほんのり広がるシナモンの香りをご堪能いただけるフレーバーコーヒーです。疲れを感じたときや、少しだけ甘いものがほしくなったときなどに、ほっと一息ついて癒される味わいをお楽しみください。



1. 商品特長

- ① キャラメルの香ばしい甘さと、後味にほんのり広がるシナモンの香りをお楽しみいただけるフレーバーコーヒーです。
- ② ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ③ 疲れを感じたときや少し甘いものがほしいときに、ほっと一息ついて癒される味わいに仕上げました。
- ④ キャラメルカプチーノのシズル感溢れるパッケージデザインに仕上げました。
- ⑤ 2018年1月下旬頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

① 商品名	マウントレニア カフェラッテ キャラメルカプチーノ
② 種類別名称	乳飲料
③ 内容量	240ml
④ カロリー	141kcal(240ml 当たり)
⑤ 包装形態	アセプティックカップ
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	70 日間
⑧ 主要ターゲット	甘い飲料が好きな 30～40 代男女
⑨ 主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩ 希望小売価格	150 円(税別)
⑪ 発売日・地区	10 月 17 日(火)・全国
⑫ JANコード	4902720 131421

3. 「マウントレニア」シリーズ ラインアップ (2017 年 10 月 17 日時点)



※左から

カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ / メープルナッツ / キャラメルカプチーノ



※左から

コールドブリュー / デカフェ / SELECTIVE 香るラテ / SELECTIVE 濃厚キャラメル / ディープエスプレッソ

4. ウェブサイト

< 森永乳業ウェブサイト >

<http://www.morinagamilk.co.jp>

< マウントレニア ブランドサイト >

<https://mtrainier.jp/>

< マウントレニア公式 Facebook ページ >

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

以上