

2017年3月

1パックで2種類の味が楽しめる、アソートタイプの
4個パックゼリーより新商品が登場！

「とろけるゼリー4P ぶどう&グレープフルーツ」

3月14日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、「とろけるゼリー4P ぶどう&グレープフルーツ」を3月14日(火)より、全国にて新発売いたします。

フルーツゼリーは、子どものための購入や子供の喫食頻度が高いと思われがちなカテゴリーですが、連物(複数個が連なって1商品となっているもの)フルーツゼリーの購入目的は、「子ども用」が約4割で最も多いものの、残りの6割は「自分用」、「大人用」などと、必ずしも子どもだけではなく、幅広い方々が召しあがっていただいていることがわかりました(※)。

※ n=257(20~60代 主婦のうちスーパーでフルーツゼリー3個パックを購入すると回答された方)、2012年12月、当社調べ

このような背景のもと、2016年3月に、大人も子どもも満足できる味わいと食感で、家族みんなが好きな味を選んで楽しめる「とろけるゼリー4P」シリーズを発売いたしました。その「とろけるゼリー4P」シリーズより、ぶどうとグレープフルーツの味わいが楽しめる新商品を発売いたします。

とろける食感とフルーツのジューシーな味わいをお楽しみいただける、「とろけるゼリー4P ぶどう&グレープフルーツ」を、ぜひお試しください。



1. 商品特長

<とろけるゼリー4P ぶどう&グレープフルーツ>

- ① 2種類の味わいが楽しめる、アソートタイプの4個パックフルーツゼリーです。
- ② とろける食感とフルーツのジューシーな味わいをお楽しみいただけます。
- ③ 当社独自のロングライフ製法で製造しており、保存料不使用ながらも120日間の賞味期限を実現しました。
- ④ 食後のデザートや、ちょっとした小腹満たしにちょうど良いサイズです。
- ⑤ パッケージデザインにはフルーツを大きく配してみずみずしさが伝わるよう工夫しました。

2. 商品概要

①商品名	とろけるゼリー4P ぶどう&グレープフルーツ
②種類別	生菓子
③包装形態	プラスチックカップ、アルミ蓋、紙ラベル
④内容量	70g×4個
⑤カロリー	ぶどう:51kcal/グレープフルーツ:48kcal (70g 当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	120日間
⑧主要ターゲット	30～40代女性
⑨主要売場	量販店、一般小売店
⑩希望小売価格	220円(税別)
⑪発売日・地区	3月14日(火)・全国
⑫JANコード	49410563

3. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>

以上