

2016年7月

森永製菓のロングセラーチョコレート『小枝<ミルク>』の味わいが  
ドリンクになって再登場！



## 「小枝チョコレートドリンク」

7月12日(火)より全国にて新発売



森永乳業株式会社(本社:東京都港区、社長:宮原道夫)は、森永製菓株式会社(本社:東京都港区、社長:新井徹)のロングセラーチョコレート『小枝<ミルク>』の味わいをドリンクにした「小枝チョコレートドリンク」を、7月12日(火)より全国にて新発売いたします。

### 1. 商品特長

- ① 森永製菓のロングセラーチョコレート『小枝<ミルク>』の味わいをドリンクにしました。
- ② アーモンドが香るマイルドなミルクチョコレートにミルクを合わせ、コク深い味わいに仕上げました。
- ③ 『小枝<ミルク>』の特長であるアーモンドの香ばしさが、後味にふんわりと広がります。
- ④ パッケージデザインでも『小枝<ミルク>』を再現しております。また、『小枝<ミルク>』が本年発売45周年を迎えることを、前面にロゴを配して表現しています。
- ⑤ 11月下旬頃までの期間限定商品です。

### ★『小枝<ミルク>』について



1971年に発売した、森永製菓のロングセラー商品で、本年発売45周年を迎えます。小枝のような棒状のチョコレートの中に、サクサク食感のクラッシュアーモンドとパフが入っており、マイルドなチョコレートのミルク感と、アーモンドのコクのある味わいを楽しめます。



## 2. 商品概要

①商 品 名	小枝チョコレートドリンク
②種 類 別 名 称	乳飲料
③内 容 量	240ml
④カ ロ リ ー	199kcal(240ml 当たり)
⑤包 装 形 態	アセプティックカップ
⑥保 存 方 法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞 味 期 限	90 日間
⑧主要ターゲット	30～40 代男女
⑨主 要 売 場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	140 円(税別)
⑪発売日・地区	7 月 12 日(火)・全国
⑫J A N コード	4902720 119412

## 3. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>

以上