

2011年11月

**発売 35 周年記念！人が集まるときにはこの商品！**  
**過去に発売した秋冬期間限定フレーバーから人気ベスト 3 を詰め合わせた**  
**「ピノ アニバーサリーセレクト」**  
**11 月 21 日(月)より全国にて期間限定発売のお知らせ**

森永乳業は、「ピノ」発売 35 周年を記念し、アソートタイプの期間限定商品「ピノ アニバーサリーセレクト」を 11 月 21 日(月)より全国にて新発売いたします。

「ピノ」は 1976 年に発売し、2011 年で 35 周年を迎えたロングセラー商品です。

発売当時の日本では、カップタイプやバータイプのアイスが多く、一口タイプのアイスはありませんでした。そこで、“新しいアイスを提案したい”との思いから、当時アイスクリームの技術が発達していた欧米でアイスクリームの製造技術を学び、独自の製造設備を開発しました。こうして生まれたのが「ピノ」です。現在も、当時の作り方を忠実に守りながら作り続けています。

そして 2011 年、「ピノ」は多くのお客さまに支えられながら、発売 35 周年を迎えることができました。その感謝の気持ちを込め、発売 35 周年記念商品として「ピノ アニバーサリーセレクト」を発売いたします。

「ピノ」はこれまで季節に合わせて色々な味を発売してきました。そこでこのたびは、秋冬期に発売した中でも特に人気が高かった『いちご』『キャラメル』『ミルクティー』3 種を詰め合わせました。クリスマスやお正月など、大切な人たちがたくさん集まる時は、どの味もおいしく、選ぶ楽しみもある「ピノ アニバーサリーセレクト」をぜひお召し上がりください。

## 1. 商品特長

- ① 「いちご」「キャラメル」「ミルクティー」の3種類のピノが合計26個(いちご12粒、キャラメル7粒、ミルクティー7粒)入った、35周年記念の期間限定商品です。
- ② 「いちご」は、いちご果汁を12%使用したアイスクリームをセミスweetチョコでコーティングしています。甘酸っぱいいちごと、カカオの味わい豊かなチョコのハーモニーをお楽しみください。
- ③ 「キャラメル」は、隠し味に塩を加えたキャラメルアイスクリームをキャラメルチョコでコーティングしています。濃厚ながらも、後口のすっきりしたキャラメル味が口の中で広がります。
- ④ 「ミルクティー」は、アッサムティーを使用したミルクティーアイスクリームをセミスweetチョコでコーティングしています。香り豊かな紅茶の味わいと、カカオの味わい豊かなチョコの組み合わせは絶品です。

## 2. 商品概要

① 商品名	ピノ アニバーサリーセレクト
② 種類別	アイスクリーム
③ 内容量	10ml×26粒
④ 主要ターゲット	ファミリー
⑤ 主要売場	スーパーマーケット、CVS、一般小売店
⑥ 発売日・地区	11月21日(月)・全国
⑦ 保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑧ 包装形態	外装フィルム、紙カルトン、ピロー包装
⑨ カロリー	31kcal/1粒当たり(いちご) 32kcal/1粒当たり(キャラメル) 31kcal/1粒当たり(ミルクティー)
⑩ 希望小売価格	500円(税別)
⑪ JANコード	4902720 095112

### <参考資料>

今回詰め合わせたフレーバーの発売時パッケージ

2007年「いちご」



2009年「生キャラメル」



2007年「ミルクティー」



以上