

2011年11月

“デイリープレミアム®”アイスクリームバー「PARM(パルム)」から
新商品が続々登場！

「PARM(パルム) ストロベリー」

11月14日(月)より全国にて新発売！

「PARM(パルム) 抹茶」

11月28日(月)より全国のCVSにて先行新発売！

森永乳業は、「PARM(パルム)」から「PARM(パルム) ストロベリー」を11月14日(月)より、また、「PARM(パルム) 抹茶」を11月28日(月)より、全国にて新発売いたします。

「PARM(パルム)」は、なめらかでコクのあるアイスクリームを口どけの良いチョコでコーティングした、平日のちょっとした贅沢を提供する“デイリープレミアム®”アイスクリームバーとして2005年春に発売しました。

「PARM(パルム)」は発売以来、多くのお客さまに好評をいただいております。増産につぐ増産を続けてきました。そしておかげさまで、2010年度は発売初年度比の約5.5倍に伸長しました(※参考資料参照)。2011年9月には新設備も完成し、今後さらに商品ラインナップを拡充いたします。お客さまに満足いただける新商品を続々と発売していきますので、ぜひご期待ください。

1. 商品特長

《PARM(パルム) ストロベリー》 マルチパック 6 本入り (通年)

甘酸っぱく豊潤なストロベリーアイスクリームをまろやかなホワイトチョコでコーティングしたアイスクリームバーです。「PARM(パルム)」のマルチパックの品揃えがさらに広がります。

《PARM(パルム) 抹茶》 1 本入り (期間限定)

アイスクリーム部分とチョコレート部分の両方に厳選された、京都祇園の銘店「祇園辻利」の宇治一番茶のみを使用。抹茶の味にとことんこだわった、大人の方にも満足していただける本格的な抹茶アイスクリームバーです。

2. 商品概要

①商品名	PRAM(パルム) ストロベリー	PARM(パルム) 抹茶
②種類別	アイスクリーム	
③内容量	55ml×6 本	90ml
④主要ターゲット	30～40 代男女	
⑤主要売場	スーパーマーケット、CVS	CVS 先行発売
⑥発売日・地区	11 月 14 日(月)・全国	11 月 28 日(月)・全国
⑦保存方法	要冷凍(−18℃以下)	
⑧包装形態	紙カルトン、ピロー包装	
⑨カロリー	126kcal(1 本(55ml) 当たり)	207kcal(1 本(90ml) 当たり)
⑩希望小売価格	380 円(税別)	180 円(税別)
⑪JAN コード	4902720 096928	4902720 095280

以上