

2011年9月吉日

「クリープ」発売 50 周年感謝企画“第 2 弾”
～10 月 1 日は「コーヒーの日」！ コーヒーにはクリープ！～
約 1 万個のコーヒーカップで描いた巨大ドットアートが登場
コーヒー色のドットで“菅野美穂さん”を表現
2011 年 9 月 29 日(木)～10 月 2 日(日) 東京ミッドタウン アトリウムにて

森永乳業は、インスタントクレーミングパウダー“クリープ”は、発売 50 周年を記念し、9 月 29 日(木)～10 月 2 日(日)の間、東京ミッドタウン アトリウムにて、約 1 万個のコーヒーカップを並べてキャンバスにし、様々な濃さのコーヒー色で、描いた巨大ドットアートを展示いたします。

「クリープ」は、昭和 36 年に「日本初の粉末クリーム」として登場し、今年で発売 50 年を迎えるロングセラー商品です。日本のインスタントクレーミングパウダーの中で唯一、“ミルク由来の成分”を原料としており、発売から 50 年経った現在でも売上トップブランドです(2011 年 8 月現在、販売金額ベース)。

そのこだわりの原料を、当社独自の技術によってミルク本来の風味を活かしたままパウダー化することで、**コーヒーを薄めず、冷まさず、本物のクリームのような味わいでマイルドにするため、コーヒーのパートナーとして愛され続けてきました。**

50 年間コーヒーのお供として歩んできた“クリープ”、コーヒーに入れるクリープの量を調節し、その日の気分に合わせて様々なバリエーションで楽しんでいただけます。

今回、約 1 万個のコーヒーカップをキャンバスに、一つ一つにさまざまな濃さのコーヒー色の液体を注いでドットを作り、CMキャラクターの菅野美穂さんを描いた巨大なドットアートを制作しました。

一見大量のコーヒーカップ、しかしよく見ると巨大アートになっているという楽しい驚きで、クリープが提供するコーヒータイムのワクワク、楽しみ方の広がりを表現しています。

このほか、“クリープ”では発売 50 周年を記念し、お客さまへの感謝の気持ちを込めまして、続々とキャンペーンを行ってまいります。



【ドットアートについて】

- 名称: Creap Coffee Cup Dot Art
- 展示期間: 2011 年 9 月 29 日(木)～10 月 2 日(日)、11 時～21 時(9 月 29 日のみ 17 時頃～)
- 展示場所: 東京ミッドタウン アトリウム
- コーヒーカップの数: 約 1 万個
- 大きさ: 約 8m × 約 5m

※食品衛生、食品廃棄の問題に配慮し、本物のコーヒーは使用せずに、液面の色の再現性を考慮しつつ、近似色の塗料を用いて、コーヒー“カップ”で構築するドットアートを作っております。