

1. キャンペーン情報

「森永牛乳プリン」の“元気”や“癒し”を与えるイメージに加え、親子の絆を深める“親子コミュニケーション”の機会を提供いたします。ブランドサイトの特設ページにお子さまの“たいへんよくできました”の写真を投稿し、投稿者の中から抽選で Quo カードをプレゼントいたします。

■キャンペーン名称

「たいへんよくできました」キャンペーン

■賞品

牛乳プリンオリジナル Quo カード 1000 円分 50 名様



■応募方法

「森永牛乳プリン」ブランドサイト内の特設ページ(URL・・・)にお子さまの“たいへんよくできました”の写真を投稿頂きます。投稿者の中から抽選 50 名様にで Quo カードをプレゼントいたします。

■応募期間

10月3日(火)～11月30日(水)

■当選発表

厳正な抽選のうえ、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

以上