

紅茶やミルクの“濃さ”を気分でする「フルボディ」な味わいのチルドカップ紅茶  
**「リプトン EXTRA SHOT 深煎ストロング紅茶」**  
**「リプトン EXTRA SHOT ミルク芳醇紅茶」**  
5月31日(火)より全国にて発売のお知らせ

森永乳業は、チルドカップ容器入りの紅茶「リプトン EXTRA SHOT 深煎ストロング紅茶」と「リプトン EXTRA SHOT ミルク芳醇紅茶」を、5月31日(火)より全国にて発売いたします。

チルドカップ紅茶市場は、2006年以降の5年間で約4倍伸張しており、今後さらなる市場拡大の可能性のある市場です。

このたび、リプトンならではの“紅茶の濃くて深い味わい”、チルドカップならではの“淹れ立てのおいしさ”にこだわった、「リプトン EXTRA SHOT」シリーズのミルクティー2品を新発売いたします。紅茶やミルクの“濃さ”のバリエーションで気分やシーンによってお選びいただくという紅茶カテゴリーでの新提案です。

5月27日より、韓国の人気ガールズグループ“少女時代”を起用した新CMも放映し、濃く深い味わい“フルボディと表現したくなる紅茶”というメッセージも伝えてまいります。6月7日からは、オリジナル図書カードなどが当たる“フルボディを体感キャンペーン”を実施いたします。

## 1. 商品特長

リプトンEXTRASHOTシリーズは、リプトンが厳選ブレンドした茶葉を使用し淹れ立ての味わいをカップに閉じ込めた、紅茶の専門家リプトンとチルドカップ飲料No.1の森永乳業がつくる、本格チルドカップ紅茶です。

### 《リプトン EXTRA SHOT 深煎ストロング紅茶》

- ① 紅茶の濃い味わいを堪能できる、深いコクとほどよい苦味を感じられる濃い紅茶の味わいが特長のミルクティーです。
- ② 朝や、仕事中などリフレッシュシーンに最適です。

### 《リプトン EXTRA SHOT ミルク芳醇紅茶》

- ① ミルクをたっぷりそそいだミルクのコクを堪能できるまろやかな味わいのミルクティーです。
- ② ゆったりとしたリラックスシーンに最適です。



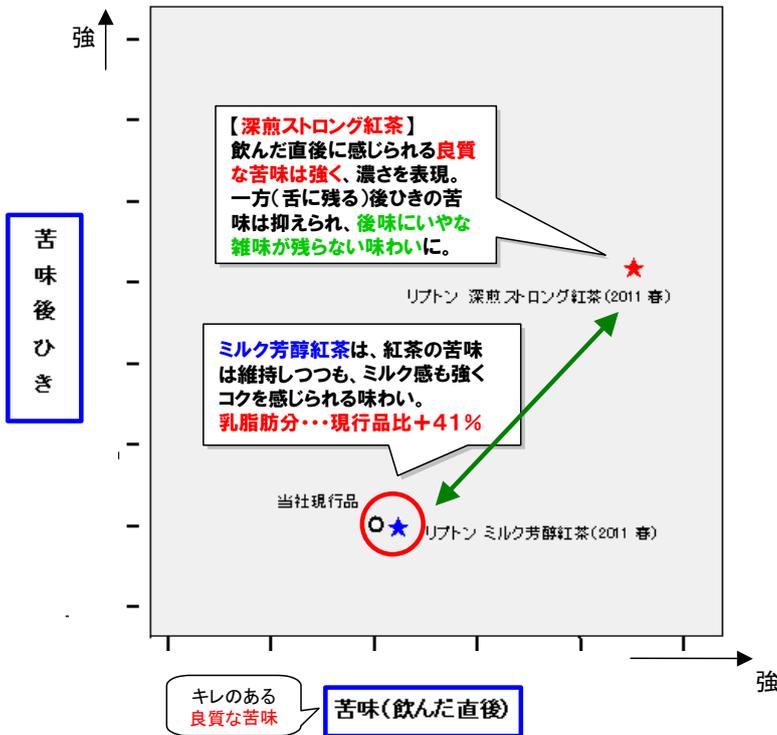
## 2. 商品概要

|          |                               |                            |
|----------|-------------------------------|----------------------------|
| ①商品名     | リプトン EXTRA SHOT<br>深煎ストロング紅茶  | リプトン EXTRA SHOT<br>ミルク芳醇紅茶 |
| ②種類別     | 乳飲料                           |                            |
| ③包装形態    | アセプティックカップ                    |                            |
| ④内容量     | 240ml                         |                            |
| ⑤カロリー    | 123kcal(1本当たり)                | 153kcal(1本当たり)             |
| ⑥保存方法    | 要冷蔵 10℃以下                     |                            |
| ⑦賞味期限    | 60日間                          |                            |
| ⑧主要ターゲット | 20~30代男女                      |                            |
| ⑨主要売場    | CVS、量販店、一般小売店                 |                            |
| ⑩希望小売価格  | 140円(税別)                      |                            |
| ⑪発売日・地区  | 5月31日(火)・全国発売(1都3県CVSにて先行発売中) |                            |
| ※JANコード  | 4902720 093149                | 4902720 093156             |

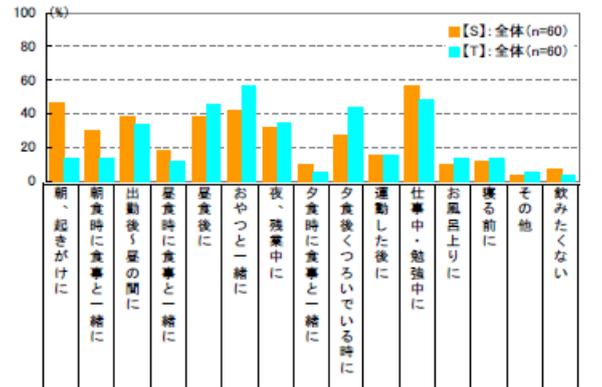
<参考資料>

「リプトンEXTRA SHOT 深煎ストロング紅茶・ミルク芳醇紅茶」を分析！

### 『濃さ』をあらわす2種類の“苦味”を科学的に分析



### 紅茶の濃いタイプ・ミルクの濃いタイプの飲みわけは？



#### 紅茶の濃いタイプ

朝〜午前中・仕事中などの  
リフレッシュしたいシーン

#### ミルクの濃いタイプ

昼食後・おやつ代わり  
夕食後などのリラックス  
したいシーン



キレのある良質な苦味が強く、  
濃さを出しつつもすっきりとした後味を実現！  
さらに、2品間の味の差別化にも成功！