morinaga NEWS RELEASE
"おいしい"をデザインする
森永乳業株式会社
〒108-8384 東京都港区芝5-33-1

2015 年 10 月

濃厚ヨーグルトととろけるストロベリーのリッチな味わい
日常の息抜きにぴったりな飲むデザートヨーグルト
「リッチストロベリー　のむヨーグルト」
10 月 6 日（火）より全国にて新発売

森永乳業は、**「リッチストロベリー　のむヨーグルト」**を 10 月 6 日（火）より全国にて新発売いたします。

「リッチストロベリー　のむヨーグルト」は、チルドカップのドリンクヨーグルトが息抜きとして飲まれる傾向が強い点に着目し、嗜好性を追求した飲むデザートヨーグルトです。

チルドカップのドリンクヨーグルトは、食べきりタイプのヨーグルトと比較して、日中（14～18 時）の時間帯での購入の構成比が高いという特長があります(※1)。また、チルドカップのドリンクヨーグルトの飲用理由として「濃厚な飲料を飲みたい」、「気分をリフレッシュさせたい」が上位に挙がりました(※2)。

※1 マクロミル QPR 調べ（期間：2014 年 4 月～2015 年 3 月、業態：コンビニエンスストア）

※2 当社調べ 2015 年 3 月 n=400（男性 200 女性 200）

上記の結果を受けて、**「リッチストロベリー　のむヨーグルト」**は、濃厚でリッチな味わいが楽しめ、日常の息抜きにぴったりな飲むデザートヨーグルトに仕上げました。

1. 商品特長

① 濃厚でミルクのコクが感じられるヨーグルトとストロベリーが織りなすリッチな味わいが楽しめる、飲むデザートヨーグルトです。

② ヨーグルトに使用する乳酸菌を厳選し、酸味の進行を抑えたまろやかでコクのある味わいを実現しました。

③ 濃厚なヨーグルトの味わいに負けないよう、しっかりとした食感が残るように工夫したこだわりのストロベリー果肉を使用しています。

④ パッケージデザインは濃厚なヨーグルトをイメージした白を基調に、ストロベリーをイメージした赤を大胆に用い、上質な味わいを表現しました。

2. 商品概要

①	商　品　名	**リッチストロベリー　のむヨーグルト**
②	種　類　別	はっ酵乳
③	包 装 形 態	紙カップ、アルミ蓋、ストロー
④	内　容　量	190g
⑤	カ　ロ　リ　ー	137kcal
⑥	保 存 方 法	要冷蔵 10℃以下
⑦	賞 味 期 限	17 日間
⑧	主要ターゲット	30～40 代男女
⑨	主 要 売 場	CVS、量販店、一般小売店
⑩	希望小売価格	140 円（税別）
⑪	発売日・地区	10 月 6 日（火）・全国
⑫	JAN コード	4902720 120517

3. ウェブサイト

＜森永乳業ウェブサイト＞　http://www.morinagamilk.co.jp

以上