

来年 50 周年を迎える「森永クリープ」

**5 年ぶりの新 TV-CM に
菅野美穂さんが初出演！**

菅野さんがアカペラ披露！「あの笑顔♪独り占め～♪」

**新 TV-CM 『my クリープ』篇(15 秒、30 秒)を
2010 年 12 月 3 日(金)より全国でオンエア開始**

森永乳業は、「森永クリープ」のイメージキャラクターに菅野美穂さんを起用し、新 TV-CM『my クリープ』篇を、12 月 3 日(金)より全国一斉にオンエアを開始します。

2011 年で発売 50 周年を迎え、幅広い層のお客さまに長く愛されている「森永クリープ」。さまざまな映画・ドラマに出演し、男女問わず、幅広い年代の方から人気がある演技派女優の菅野美穂さんを起用し、『コーヒーといえばクリープ』というコーヒーとクリープの絶妙な相性を表現しています。



新 TV-CM 『my クリープ』篇 本編 キービジュアル

■TV-CMについて

発売 50 周年という節目に、長年愛され続けている「クリープ」を「もう一度知って欲しい」という思いから作られたこの CM には、こだわりがたっぷり詰まっています。撮影場所は、「クリープ」と、「クリープ」の入ったコーヒーを味わう菅野さんを際立たせるため、夏よりも空気が透き通っていて景色がとてもきれいな冬の海を選びました。

CM の中で菅野さんが口ずさんでいる曲は、「クリープ」の世界観を伝えるために欠かせない要素である「みんなが知っている」こと、「ミルクの甘く優しさ味わいである」ことが表現されています。替え歌のもととなったバツハの『メヌエット』は、世代を超えて幅広い層の人々に愛されていて、ふわふわとしたおだやかな旋律が特徴です。その旋律が、菅野さんの優しい歌声と合わさり、「クリープ」への愛情がたっぷり伝わる、絶妙な音楽になりました。

また、CM に登場するラテアートは、「クリープ」の粉を溶かして作った「クリープミルク」を使用して描かれています。乳製品のおいしさがぎゅっと詰まった「クリープ」だからこそ味わえる、ミルクの芳醇な甘みとコクが、いつものコーヒーをよりおいしく、楽しくしてくれることを表現しました。

穏やかな海風の中で、あたたかい「クリープ」入りのコーヒーを飲みながら、リラックスして撮影に臨んでいた菅野さんの、さわやかな新 TV-CM を、どうぞご覧ください。

■CM ストーリー 『my クリープ』篇

ある屋下がりの午後、海が見えるテラスでパーティーをしている友人たち。テラスでは、友人の男性が、エスプレッソコーヒーの表面にミルクを注いで模様やイラストを描くラテアートを披露しながら、盛り上がっています。その様子を後ろ目に、海を見つめる菅野さんは、「クリープ」をたっぷり入れたコーヒーを楽しみながら、突然、『メヌエット』の替え歌を口ずさみます。

『彼がコーヒーで♪ 私がクリープ♪ だったらいいなっ〜♪ あの笑顔♪ 独り占め〜♪』

菅野さんのかわいらしい歌声に気付いた友人たちは、ふと菅野さんを見つめてしまいます。

「クリープー！」と、海に向かって叫ぶ菅野さんは、コーヒーを一口飲み、満面の笑みで友人たちのいる方向へ振り向きます。すると、菅野さんと目が合い、男性は思わずドキっとしてしまいます。

「ずっとコーヒーのそばにいて。my クリープ。」というナレーションとともに、菅野さんは、男性に向かって、少し照れながら、「クリープ」を差し出すのでした。

■CM 概要

タイトル: 『my クリープ』篇

タイプ: 本編(15 秒、30 秒)

放映開始: 2010 年 12 月 3 日(金)

放映エリア: 全国

■撮影エピソード

◇思わず吸い込まれてしまいそう！？海に響く、透明感のある菅野さんの歌声♪

撮影は、11月上旬に三浦半島のとあるリゾートホテルにて行われました。一面の海が目の前に広がるテラスでの撮影です。本格的なエスプレッソマシンで淹れられた、コーヒーの香ばしい香りが漂う中の撮影準備では、海辺の変わりやすい天気とあいにくの曇り空を心配していました。

そんな撮影現場に、「クリープ」をイメージした、白くふわふわとしたストールを羽織り、真っ赤なノースリーブのワンピースの衣装で、菅野さんが登場。菅野さんが現場入りした途端、先ほどまでの曇り空が嘘のように、天気は一転。雲の間から太陽が現れ、テラスが明るい日差しで照らされるほどになり、いよいよ、撮影本番です。

当日の撮影は、菅野さんが、「クリープー！」と海に向かって叫ぶシーンから開始されました。当初は、ただ歌を口ずさむだけの場面でしたが、歌いながらカラダ全体でリズムを取るなど、アレンジを加える菅野さん。その愛くるしい姿に、スタッフはつい見とれてしまいます。「カット！」という監督の声の後、「かわいい……！」と、どこからともなく感嘆の声が……。菅野さんの大胆な演技と、透明感のある声に、思わず吸い込まれてしまいそうでした。

◇菅野さん、人生初のラテアートに挑戦！ラテアート第1号のタイトルは、「クリープでニコニコ」

撮影の合間、今回の撮影で使用したコーヒーのラテアートを指導して下さったバリスタの方の呼びかけで、菅野さんが人生初のラテアートに挑戦しました。

コーヒーの粉を手に取り、「良い香り～♪」と上機嫌の菅野さんは、エスプレッソマシンにある、ミルクフォームを作る機能に興味深々。蒸気に手を当て、「あったか～い！」と、とても楽しんでいる様子。ミルクを温め、きめ細かな泡をコーヒーに注ぎ、準備万端です。

専用のスティックを用い、真剣に取り組む菅野さんは、ラテアートが初めてだとは思えないほど素晴らしい腕前で、ラテアート第1号となる、ウィンクをしたニコちゃんマークのカフェラテを完成させました。タイトルは、ずばり、「クリープでニコニコ」。「ラテアートは、すごく難しいものだとばかり思っていたのですが、楽しかったです！」と笑顔で感想を語りました。

◇菅野さんの、「素晴らしすぎる」アドリブ満載の演技に、監督もメロメロ！

続いて行われた、菅野さんが振り向いて、「クリープ」を差し出すシーンの撮影では、菅野さんが一つひとつの演技にこだわり、雰囲気や表現を変えてアドリブをきかせていました。「クリープ」を片手に、優しく笑顔で差し出したり、堂々と差し出したり、少し照れながら差し出したり……。1テイクごとに違う表情を見せる菅野さんに、「素晴らしすぎるのもっと見たい！」と思わず監督が言うてしまうほどの出来栄でした。明るい笑顔で終始現場を和ませてくれた菅野さんのおかげで、撮影は、順調に進みました。

■菅野美穂さん インタビュー

Q:CM 撮影を終えてみていかがでしたか？

菅野さん:11 月の撮影ということで、とっても寒いだろうなと思っていたのですが、天候にも恵まれ、撮影中は晴れ間ものぞいて、「クリープ」入りのコーヒーであたたまりながら、リラックスして撮影することができました。

Q:2011 年に 50 周年となる「クリープ」ですが、菅野さんが CM キャラクターに起用されたお気持ちはいかがですか？

菅野さん:50 周年、本当におめでとうございます！50 周年ということは、たくさんの人に長く愛されている証拠だと思います。そんな「クリープ」の広告のお手伝いをすることができて、本当に嬉しく思っています。

Q:今回、ラテアートに挑戦されましたが、普段からラテは飲まれますか？

菅野さん:今はドラマの撮影中なのですが、寒いなあと感じるときは、温かいラテを飲みながら、リラックスして撮影しています。

Q:「クリープ」のように、ずっとそばに置いておきたい、独り占めしたいものはありますか？

菅野さん:私は、おそばが大好きで、その中でも手打ちそばだったら本当に嬉しいです。おそばを食べるときの薬味がとっても大好きで、おいしいものは薬味たっぷり食べたい！中にはわさびが苦手な人もいますが、私はその薬味をいただいて、たっぷり独り占めしたいですね！

Q:CM の中で歌を歌われていますが、普段から歌を口ずさむことはありますか？

菅野さん:撮影をしていて緊張している時などは、ハミングしたりしてリラックスするのが大事だと思っています。今日は大勢の方々の前で歌ったので、少し緊張しましたが(笑)。でも、最近はお休みがなかなかとれなかったので、海風にあたりながらリラックスできましたし、海に向かって大声で叫ぶことってなかなかないことなので、とっても癒されました！

■出演者プロフィール

菅野 美穂 (かんの みほ)

◇生年月日 : 1977年8月22日 ◇出身地 : 埼玉県 ◇身長 : 160cm

◇血液型 : AB型 ◇趣味 : 旅行・ショッピング

◇最近の活動状況:

<TV・映画出演>

2007年4月～6月	木曜22時「わたしたちの教科書」(CX)
2007年10月～12月	水曜22時「働きマン」(NTV)
2008年7月～9月	日曜21時「Tomorrow」(TBS)
2009年11月～	「坂の上の雲」(NHK総合) 【第1部】2009年秋放送 (第1回～第5回) 【第2部】2010年秋放送予定(第6回～第9回) 【第3部】2011年秋放送予定(第10回～第13回)
2009年1月～3月	水曜22時「キイナ 不可能犯罪捜査官」(NTV)
2010年1月	「Wの悲劇」(TBS)
2010年1月～3月	水曜22時「曲げられない女」(NTV)
2010年5月22日 公開	「パーマメント野ばら」(ショウゲート)
2010年10月～	火曜22時「ギルティ 悪魔と契約した女」(CX) ～放送中～
2011年2月5日 公開予定	大谷健太郎監督「ジーン・ワルツ」(東映)

■「クリープ」新 TV-CM 『my クリープ』篇 スタッフリスト

広告代理店	株式会社 電通	ディレクター	井上靖雄
制作プロダクション	株式会社 ブルーカブース	フォトグラファー	河津太郎
CD	安藤温子	美術	岩崎有緒
PL	小山田彰男／加藤博之	スタイリスト	青木千加子
CW	小郷拓良	ヘアメイク	杉田和人
AD	吉原潤	エディター	小永組雄／武坂耕二
CP	草苺裕子	録音	山下卓哉
プロデューサー	三木俊彦	出演	菅野美穂

■「クリープ」商品情報

「クリープ」は、昭和 36 年 4 月に「日本初の粉末クリーム」として登場し、来年 2011 年で発売 49 年を迎えるロングセラー商品です。原材料にこだわり、当社独自の技術で製造することにより、ミルク本来の風味を生かすことに成功しています。

パウダー状なので保存もしやすく、使い勝手が良いのも特長の一つです。

日本市場のインスタントクリーミングパウダーの中で、唯一の“ミルク由来成分”^{※1}を原料としており、売り上げ金額トップシェア商品^{※2}です(※1、2 森永乳業調べ、2010 年 11 月現在)。

この“ミルク生まれ”という最大の特長をもつ「クリープ」は、コーヒー、紅茶と絶妙な相性です。牛乳とは異なり、味を薄めることなくミルクのコクや風味を加えることができるので手軽にご活用いただけます。

クリープラインナップ



クリープ

- ◆容量 280g
- ◆希望小売価格 570 円
(税別)

クリープ袋

- ◆容量 220g
- ◆希望小売価格 445 円
(税別)

クリープスティック

- ◆容量 3g×16 本
- ◆希望小売価格 237 円
(税別)

クリープポーション

- ◆容量 5ml×20
- ◆希望小売価格 200 円
(税別)

■ラテ・アートでおうちカフェ！「クリープ・ラテアートキャンペーン」を開始

新 TV-CM オンエア開始となる 12 月 3 日(金)より、クリープ・ラテアートお試しセットが当たる「クリープ・ラテアートキャンペーン」を開始いたします。「クリープ」(85g)と、プロのバリスタが教えるラテアートの作り方がわかる DVD1 枚をセットで、抽選で 2,000 名様にプレゼントいたします。牛乳で作るラテとは一味違ったクリープミルクのおいしさをお楽しみいただけます。応募方法などキャンペーンの詳細は、「クリープ」の WEB サイト(<http://www.creap.jp/>)をご覧ください。