



## “平日のちょっとした贅沢”を提供するアイスクリーム 「PARM(パルム)」から新シリーズ展開！ 「PARM(パルム) ザ ストロベリー」

10月11日(月)より全国のCVSにて先行新発売のお知らせ

森永乳業ではこのたび、“平日のちょっとした贅沢”アイスクリームとして、1本売りタイプの新しい味わい「PARM(パルム) ザ ストロベリー」を10月11日(月)より、CVS先行で発売いたします。

「PARM(パルム)」シリーズは、2005年に発売した、なめらかな舌ざわりのアイスクリームをやわらかでなめらかな口どけのチョコレートでコーティングしたアイスクリームバーです。

PARM(パルム)は発売以来、順調に売上を伸ばしており、2009年度に設備増強を行い、発売した2005年度に比べ、約4倍にまで達しました。

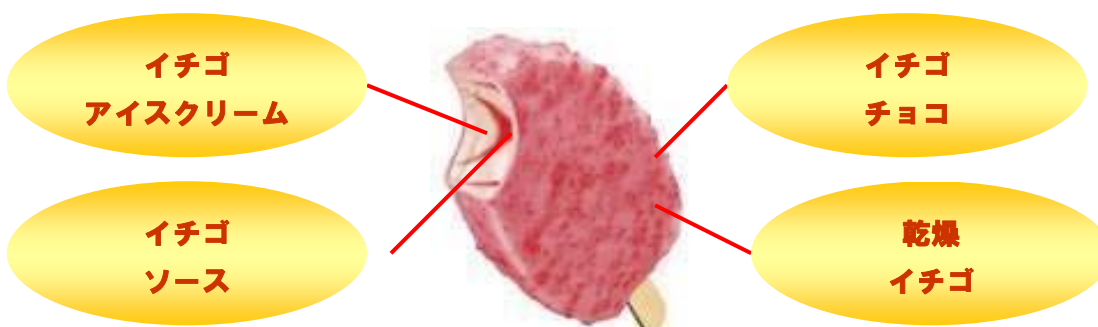
2010年度も引き続き売上を伸ばしており、4～9月は前年同期比約200%となっております。

2009年度12月に発売した1本売りの「PARM(パルム) チョコレート」(90ml)が売上に大きく貢献いたしました。それまでは6本入りのマルチパックタイプだけであったため、スーパーに立ち寄ることの多い女性の購入率が高くなっていましたが、手軽に購入でき食べ応えのある1本売りを発売したことで、コンビニエンスストアを利用するアイス好きの男性にも購入者がひろがりました。

そこでこのたび、コンビニエンスストアを利用する男性により満足いただける、本格的なストロベリーアイスクリームバー「PARM(パルム) ザ ストロベリー」を発売いたします。

### 1. 商品特長

- ① パルム独自の特長なめらかなアイスクリームとやわらかな口どけのチョコレートに加え、新たにソースの入った新しいPARM(パルム)をお楽しみいただけます。
- ② コクのあるイチゴアイスクリームの中に果汁たっぷりのイチゴソースを渦巻状にいれ、乾燥イチゴを混ぜ込んだやわらかな食感のイチゴチョコで包み込んだ、果汁30%のストロベリーアイスクリームバーです。
- ③ それぞれの素材にいちご果汁をふんだんに使用しており、いちごの爽やかな酸味、甘み、上品な香りが口の中に広がり、本格的なイチゴの味わいをお楽しみいただけます。
- ④ パッケージには、アイスクリームといちごのイラストを掲載し、中身を分かりやすく表示しました。箱入りの1本売りタイプは、見た目にも“贅沢感”があり、手軽に“ちょっとした贅沢”な気分を味わいたいときにぴったりです。



## 2. 商品概要

① 商品名	PARM(パルム) ザ ストロベリー
② 種類別	アイスクリーム
③ 包装形態	紙カルトン、ピロー包装
④ 内容量	90ml
⑤ カロリー	227kcal
⑥ 保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑦ 主要ターゲット	20~40代男性
⑧ 主要売場	CVS
⑨ 希望小売価格	180円(税別)
⑩ 発売日・地区	10月11日(月)・全国(CVS先行発売)
⑪ J A Nコード	4902720 092713