

2010年9月

“ミルク生まれ”のクリープの美味しさを味わえる！



「Creap × 天現寺カフェ」オープン

Twitter オープンキャンペーンのお知らせ

森永乳業は、来年4月で50周年を迎える「クリープ」を使用したオリジナルメニューを東京・広尾にある「天現寺カフェ」にて10月1日(金)より期間限定で販売いたします。

また、「クリープ」の住年の名コピーである「クリープを入れないコーヒーなんてまるで…」に続くコピーをTwitterと連動して募集するコンテスト形式のオープンキャンペーン「Creap 名言シアターキャンペーン」を9月15日(水)より実施いたします。

「クリープ」は1961年にコーヒーのお供として発売されました。数あるクレーミングパウダーの中で、唯一の「ミルク生まれ(乳脂肪 100%)」*であり、『豊かなコクとほのかな甘味がコーヒーの味わいを引き立てる』と多くのファンから高いご支持をいただいています。

この「ミルク生まれ」という最大の特長をもつクリープは、近年手軽にミルクのコクや風味を加えることができ、牛乳とは異なり粉末であるため、料理を薄めることなくご利用いただけるため料理やスイーツ作りにも用途が広がっています。

*2010年9月現在

1. ミニ・クリープカフェ「Creap × 天現寺カフェ」情報

東京・広尾にある「天現寺カフェ」にて、2010年10月1日(金)～12月5日(日)までの約2ヶ月間、今年9月からクリープレシピを考案していただいているフードコーディネーターのSHIORIさんのオリジナルレシピと天現寺カフェオリジナル・クリープドリンクを販売いたします。

● Creap × 天現寺カフェ限定レシピ

【SHIORI オリジナルクリープレシピ】

包み焼きハンバーグ



1680円

クリーミーペスタオーレ



1575円

チキンのゆず胡椒とクリーム煮



1575円

☆SHIORIさんコメント☆
ハンバーグだねとデミグラスソースにクリープをダブル使い！！
とっておきのごちそうハンバーグです。

☆SHIORIさんコメント☆
魚介のうまみとクリープが溶けあってマイルドなトマトソースに。
具だくさんで贅沢なスパゲティーです。

☆SHIORIさんコメント☆
ゆず胡椒のピリリとしたアクセントが効いたチキンのクリーム煮。
辛みの中にも、
クリープのコクが際立つ一品です。

※ランチ時は1メニューのみの日替わり販売となります。

【天現寺カフェオリジナルクリープドリンク】

マルベリーラテ



1050円

糖質の吸収を抑える効果のあるハーブ「マルベリー」を使用したラテドリンクです。天現寺カフェの人気メニューにクリープを加えよりミルク感を楽しめるドリンクとなりました。

クリープチャイラテ



945円

スパイスの風味が効いた本格的なチャイに、牛乳の代わりにクリープを使用。クリープを入れることで、まるやかさが高まります。

ベトナム式クリープコーヒー



945円

エスプレッソダブルに、練乳とクリープで甘みを加えました。

● 天現寺カフェ情報



● 営業時間

10:00-23:00 (L.O)

※木・金・土曜は 25:00 L.O

● 住所

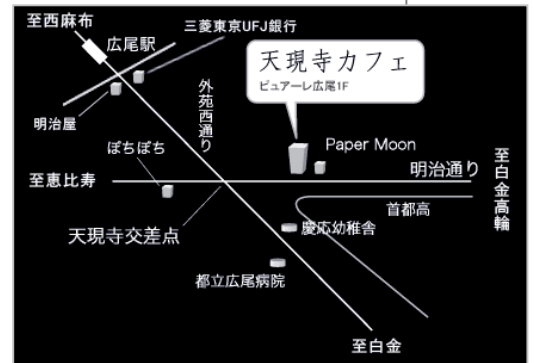
〒106-0047

東京都港区南麻布 4-12-2 ピュアール広尾 1F

● TEL

03-5475-6788

<http://www.tengenjicafe.jp>



● フードコーディネーター・SHIORI さん情報






1984年生まれ。短大卒業後、料理家のアシスタントを経て、独立。2007年8月に出版した『作ってあげたい彼ごはん』シリーズ(宝島社刊)は、累計 250 万部を突破！(2010年8月時点)さらに、この9月には同シリーズ6冊目となる『作ってあげたい彼ごはん6』を刊行し、若い女性を中心に益々、高い支持を得ている。

<お客さまからのお問合せ先>

森永乳業 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

2. Twitter キャンペーン情報

■キャンペーン名称	Creap 名言シアターキャンペーン
■応募方法	<p>「クリープ」ホームページ内(http://www.creap.jp/)、「名言シアター」にアクセス。</p> <p>① クリープ公式アカウントにフォロー(Aコースに申し込み可能)</p> <p>② 「名言入力作成ページ」にて、「クリープを入れないコーヒーなんてまるで○○のない△△のようだ」を当てはめる。(Bコースに申し込み可能)</p> <p>※キャンペーン参加には、Twitterの会員登録が必要です。</p>
■コンテスト方法	人気の高いツイートの中から、森永乳業が名言と感じた作品を入賞作品として表彰いたします。
■募集期間	<p>2010年9月15日(水)～10月31日(日)</p> <p>⇒3回にわけてコンテストを実施。</p> <p>第一回:2010年9月15日(水)～2010年9月30日(木)</p> <p>第二回:2010年10月1日(金)～2010年10月15日(金)</p> <p>第三回:2010年10月16日(土)～2010年10月31日(日)</p>
■賞品	<p>【Aコース】 クリープ公式アカウントをフォローした方すべての中から抽選で100名に iTunes Card3,000円分をプレゼント。</p>  <p>【Bコース】 人気の高かった名言の中から抽選で合計9名(抽選3回×3名)に以下の景品をプレゼント。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第1回 東芝 REGZA26型ブルーレイ内蔵TV 3名 ・第2回 DENON2.1chホームシアターシステム 3名 ・第3回 SANYO マッサージチェア 3名   
■当選発表方法	10月末以降、「名言シアター」内、及びTwitterアカウントへのダイレクトメールにてご連絡いたします。
■お問合せ先	<p><お客さまからのお問合せ先></p> <p>森永乳業 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744</p>

<森永乳業ホームページ> <http://www.morinagamilk.co.jp>

<クリープホームページ> <http://www.creap.jp/index.html>

以上