

2015年7月

ロングセラーのチルドカップ乳飲料「贅沢倶楽部」が
お客様の選ぶ“夏に飲みたいフレーバー 第1位”を商品化！
「贅沢倶楽部 完熟マンゴーミルク」

7月14日(火)より新発売のお知らせ

“京橋千疋屋”の贅沢デザートを総計1,000名様にプレゼント！
「京橋千疋屋 贅沢デザートをプレゼント！」キャンペーンも同日より開始します

森永乳業は、チルドカップ乳飲料「贅沢倶楽部」シリーズから、「贅沢倶楽部 完熟マンゴーミルク」を7月14日(火)より新発売いたします。

また、創業から130年以上にわたり、最高品質のフルーツを提供し続ける老舗果物店「京橋千疋屋」とのコラボレーションキャンペーン「京橋千疋屋 贅沢デザートをプレゼント！」も同日より実施いたします。

「贅沢倶楽部」シリーズは、1992年に発売したロングセラー商品で、気分転換や疲れを癒したいときにぴったりな、ほっとする味わいのデザートミルクです。ミルクと相性のよいこだわりの素材を厳選し、最もおいしいバランスを追求しております。

1. 商品特長

- ① “「贅沢倶楽部」で夏に飲みたいフレーバー調査”（※当社調べ、2014年8月、n=550）で第1位となったマンゴーを商品化。たっぷりのミルクに、完熟マンゴー果汁と生クリームを加えた、濃厚なマンゴーミルクです。
- ② マンゴーの王様といわれ、甘みの深い“アルフォンソマンゴー”の果汁を使用しています。
- ③ ミルクと相性抜群の完熟アルフォンソマンゴーのこく深い味わいで、リラックスしていただけます。
- ④ 9月上旬までの期間限定商品です。



2. 商品概要

① 商品名	贅沢倶楽部 完熟マンゴーミルク
② 種類別	乳飲料
③ 包装形態	アセプティックカップ
④ 内容量	240ml
⑤ カロリー	177kcal(1本あたり)
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	90日間
⑧ 主要ターゲット	40～50代男女
⑨ 主要売場	量販店、一般小売店、CVS、自販機
⑩ 希望小売価格	140円(税別)
⑪ 発売日・地区	7月14日(火)・全国
⑫ JANコード	4902720 118941

3. キャンペーン概要

■ キャンペーン名称

京橋千疋屋 贅沢デザートをプレゼント!

■ 実施期間

7月14日(火)10:00～9月30日(火)17:00

■ 対象商品

贅沢倶楽部全品(苺ミルク / 珈琲ミルク / 完熟マンゴーミルク)

※キャンペーン期間中に上フタにキャンペーンシールが貼ってある商品が対象となります。

■ 賞品

◆ 1ポイントコース

- ・ 究極のジャム 2本セット
- ・ フルーツ焼き菓子マドレーヌ(アップルティー)

… 各 300名様(計 600名様)

◆ 3ポイントコース

厳選ゼリー 6個入り … 300名様

◆ 5ポイントコース

季節の果実や厳選デザートが選べるカタログギフト … 100名様



合計 1,000名様

■ 応募方法

対象商品についているキャンペーンシールをご希望コース分集め、キャンペーンサイトにてID番号、必要事項を入力のうえご応募ください。

■ キャンペーンサイト

<http://www.zei-taku.com/campaign/>（携帯・PC 共通）

※キャンペーンサイトは7月14日(火)10時にオープンいたします。

■ 抽選・発表

応募締切後、厳正な抽選の上、当選者の方に賞品を発送させていただきます。当選の発表・ご案内は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

■ キャンペーンに関するお問い合わせ先

キャンペーン事務局

TEL:0120-995-973 ※ 受付時間 10:00～17:00(土・日・祝日を除く)

以上