

香り高い紅茶と果汁を合わせた本格フルーツティーがチルドカップ容器で登場！

『リプトン EXTRA SHOT

豊潤レモンティー/豊潤マスカットティー』

9月7日(火)より全国にて新発売のお知らせ！

「リプトン EXTRA SHOT 深煎ミルク紅茶」も9月20日週よりリニューアル発売！

～総計 2,280 名様に当たる“アタマのリフレッシュキャンペーン”を9月7日(火)より実施～

森永乳業は、チルドカップ紅茶「リプトン EXTRA SHOT」シリーズから新たに、香り高い紅茶と果汁を合わせた本格フルーツティー「リプトン EXTRA SHOT 豊潤レモンティー/豊潤マスカットティー」の2品を9月7日(火)より全国にて新発売いたします。また、9月20日週より「リプトン EXTRA SHOT 深煎ミルク紅茶」もリニューアル発売いたします。

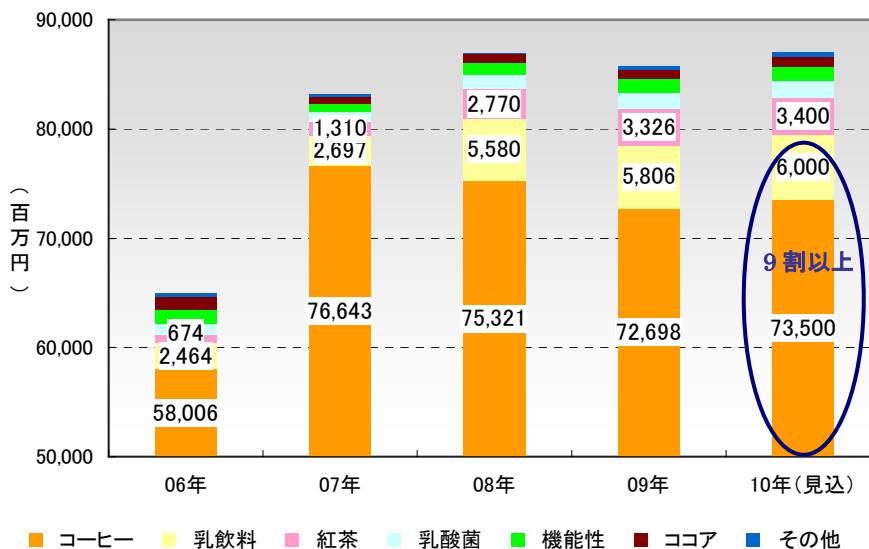
同時に、「リプトン EXTRA SHOT」シリーズを対象に、“アタマのリフレッシュキャンペーン”を9月7日(火)より実施いたします。

チルドカップ飲料は、本格的な味わいとスタイリッシュな飲用スタイルが支持され、コーヒーを中心に市場が拡大してきました。2009年度のチルドカップ市場はコーヒーや乳飲料など、ミルク系が9割以上を占めています※1。しかし、当社が2010年4月に行った紅茶に関する調査によると、約70%の人が“紅茶”の中でもミルク系とフルーツ系を飲みたくなる気分に違いがあると回答しました※2。

紅茶は、ミルク系・フルーツ系と幅広いバリエーションで展開できる飲料です。「リプトン EXTRA SHOT」シリーズでも、様々な気分・シーンで楽しめるラインナップを取り揃え市場を盛り上げます。

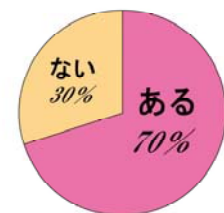
※1 チルドカップ飲料市場

出典：当社推計



※2 紅茶の飲用シーンに関する調査

Q. ミルクティーとフルーツティーで飲みたくなる気分に違いはありますか？



調査対象: 20~39歳の男女 計500名
 調査期間: 2010年4月7日~8日
 調査方法: インターネット調査(当社調べ)

1. 商品特長

《リプトン EXTRA SHOT 豊潤レモンティー/豊潤マスカットティー》

- ① 豊潤レモンティーにはレモン果汁を2%、豊潤マスカットティーにはマスカット果汁を18%使用しており、すっきりとした紅茶と香り溢れるフルーツの味わいをしっかりとご堪能いただけます。
- ② レインフォレスト・アライアンス認証*の茶園で栽培された茶葉を100%使用しています。
- ③ スタイリッシュなデザインとカフェで味わうような本格的な味わいは、ちょっとした気分転換や休憩したいときにぴったりです。

《リプトン EXTRA SHOT 深煎ミルク紅茶》

茶葉使用量を増やし、さらにキレのある紅茶の味わいを感じていただけるようリニューアルしました。紅茶の風味が

しっかりと口に残る濃厚な味わいと、すっきりとした後味が絶妙なバランスです。

*レインフォレスト・アライアンス(Rainforest Alliance)とは？

レインフォレスト・アライアンス(Rainforest Alliance 代表:テンジー・ウエラン)は、国際的な非営利環境保護団体として1987年に設立され、その活動は世界70カ国以上に及んでいます。地球環境保護と人々の持続可能な生活を確保することを使命とし、森林や生態系の保護、土壌や水資源の保全、労働環境の向上や生活保障など、厳しい基準を満たした農園にのみ「レインフォレスト・アライアンス認証」が与えられ、レインフォレスト・アライアンス認証農園から供給された原料を使用した製品には、レインフォレスト・アライアンス認証マークを使用することができます。



2. 商品概要

①商品名	リプトン EXTRA SHOT		
	豊潤レモンティー	豊潤マスカットティー	深煎ミルク紅茶
②種別	紅茶飲料	18%ぶどう果汁入り飲料	乳飲料
③包装形態	アセプティックカップ		
④内容量	240ml		
⑤カロリー	102kcal(1本240ml当たり)	88kcal(1本240ml当たり)	135kcal(1本240ml当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下		
⑦賞味期限	60日間		
⑧主要ターゲット	20～40代男女		
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店		
⑩希望小売価格	120円(税別)		140円(税別)
⑪発売日・地区	9月7日(火)・全国		9月20日週より順次・全国
※JANコード	4902720 091183	4902720 091190	4902720 088367

3. キャンペーン概要

- キャンペーン名称 **アタマのリフレッシュキャンペーン**
- 実施期間 2010年9月7日(火)～11月15日(月)17時
- 対象商品 **「リプトン EXTRA SHOT」シリーズ**
(深煎ミルク紅茶、チャイティーラテ、豊潤レモンティー、豊潤マスカットティー)
※期間中の対象商品でキャンペーンシールが付いている商品が対象となります。

■ 応募方法・プレゼント賞品

《インスタントウイン》

キャンペーンサイト(<http://lp-ex.net>)にアクセスし、対象商品に付いているシールに記載してあるID番号を入力し、あたりができれば賞品がもらえます。

<賞品>「Lipton オリジナル図書カード 1,000円分」・・・2,000名様

《ダブルチャンス》

ハズレ1回につき、1ポイントが貯まります。対象商品分のポイントを貯めると、ダブルチャンスに応募できます。5ポイント・15ポイントの好きなコースをお選びいただき、その場で当落が分かるインスタントウインに挑戦していただけます。

<賞品>

【5ポイント】 シャーププラズマクラスターイオン発生機・・・200名様

【15ポイント】 ソニーお風呂(ブラビア)ワンセグ・・・80名様

合計 2,280名様

《特典》

キャンペーン応募後、学研タイアップのおもしろクイズで、応募するたびアタマをリフレッシュできます！！

■ 備考

- ・ 住所・氏名・電話番号は賞品発送のため、年齢・性別・職業の項目は商品の購買実態調査のため、それぞれご記入いただきます。
- ・ 応募は、パソコンか携帯電話(i-mode/ EZweb/ yahoo!ケータイ)、一部スマートフォンのみとなります。
- ・ アクセス制限している携帯電話からはアクセスできない場合があります。
- ・ 当キャンペーンと同時期に行われる同一商品を対象とした他のキャンペーンは当選できない場合がございます。
- ・ 応募にかかるパケット通信料はお客様負担になります。

■ キャンペーンに関するお問い合わせ先

キャンペーン事務局 TEL03-3572-7612

(土・日・祝日除く平日 10時～17時)