

香り高い紅茶と果汁を合わせた本格フルーツティーがチルドカップ容器で登場！

『リプトン EXTRA SHOT

豊潤ピーチティー/豊潤アップルティー』

5月11日(火)より全国にて新発売のお知らせ！

～『リプトン EXTRA SHOT 深煎ミルク紅茶/深煎ミルク紅茶 ノンシュガー』も

4月19日週より順次パッケージを一新！～

森永乳業は、チルドカップ容器入りの『リプトン EXTRA SHOT』シリーズから新たに、香り高い紅茶と果汁を合わせた本格フルーツティー「リプトン EXTRA SHOT 豊潤ピーチティー/アップルティー」の2品を5月11日(火)より全国にて新発売いたします。

また、4月19日週より順次「リプトン EXTRA SHOT 深煎ミルク紅茶 / 深煎ミルク紅茶 ノンシュガー」の2品をリニューアル発売いたします。

チルドカップ飲料は、本格的な味わいとスタイリッシュなデザインが支持され、コーヒーを中心に市場が拡大してきました。そんな中、近年、「チルドカップ紅茶」市場の伸長が顕著です。当社で2007年より同市場で展開している「リプトン EXTRA SHOT」シリーズは、2009年度実績で前年度比約180%※と、大きく伸びています。

そしてこのたび、この「リプトン EXTRA SHOT」シリーズに、新たにフルーツティー2品を加え、さらなるラインナップの強化を図ります。

※森永乳業 出荷ベース

1. 商品特長

◆新発売◆

《リプトン EXTRA SHOT 豊潤ピーチティー/豊潤アップルティー》

- ① 豊潤ピーチティーにはピーチ果汁を15%、豊潤アップルティーにはアップル果汁を15%使用しており、フルーツの香りをしっかりとご堪能いただけます。
- ② レインフォレスト・アライアンス認証*の茶園で栽培された茶葉を100%使用しています。香り高い紅茶に、たっぷりの果汁が溶け込んだ本格的なフルーツティーです。
- ③ スタイリッシュなデザインとカフェで味わうような本格的な味わいは、ちょっとした気分転換や休憩したいときにぴったりです。

◆パッケージリニューアル発売◆

《リプトン EXTRA SHOT 深煎ミルク紅茶/深煎ミルク紅茶 ノンシュガー》

“本格的な紅茶の味わい”や“ミルクのまるやかさ”が感じられるパッケージにリニューアルしました。「深煎ミルク紅茶」は明るいイメージの赤色基調のデザインを、また「深煎ミルク紅茶 ノンシュガー」はすっきりとした後味をイメージした青色基調のデザインを採用し、チルドカップ紅茶ならではのスタイリッシュなデザインに仕上げました。

レインフォレスト・アライアンス(Rainforest Alliance)とは？

レインフォレスト・アライアンス(Rainforest Alliance 代表:テンジー・ウエラン)は、国際的な非営利環境保護団体として1987年に設立され、その活動は世界70カ国以上に及んでいます。地球環境保護と人々の持続可能な生活を確保することを使命とし、森林や生態系の保護、土壌や水資源の保全、労働環境の向上や生活保障など、厳しい基準を満たした農園にのみ「レインフォレスト・アライアンス認証」が与えられ、レインフォレスト・アライアンス認証農園から供給された原料を使用した製品には、レインフォレスト・アライアンス認証マークを使用することができます。



2. 商品概要

①商品名	リプトン EXTRA SHOT			
	豊潤ピーチティー	豊潤アップルティー	深煎ミルク紅茶	深煎ミルク紅茶 ハンシュガー
②種類別	15%もも果汁入り飲料	15%りんご果汁入り飲料	乳飲料	紅茶飲料
③包装形態	アセプティックカップ			
④内容量	240ml			
⑤カロリー	94kcal(1本240ml当たり)	92kcal(1本240ml当たり)	135kcal(1本240ml当たり)	17kcal(100ml当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下			
⑦賞味期限	60日間			
⑧主要ターゲット	20～30代男女			
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店			
⑩希望小売価格	120円(税別)		140円(税別)	
⑪発売日・地区	5月11日(火)・全国		4月19日(月)より順次リニューアル・全国	
※JANコード	4902720 089968	4902720 089951	4902720 088367	4902720 086837