

2015年5月

チルドカップコーヒー 売上 No.1 ブランド*の「マウントレニア」から
ほっと一息つきたくなるフレーバーコーヒーが登場

「マウントレニア カフェラッテ チョコレートカプチーノ」

5月19日(火)より 新発売のお知らせ

森永乳業は、チルドカップコーヒー 売上 No.1 ブランド*の「マウントレニア」から、「マウントレニア カフェラッテ チョコレートカプチーノ」を5月19日(火)より全国にて新発売いたします。

* 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系)2014年4月～2015年3月累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを形成したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウントレニア カフェラッテ チョコレートカプチーノ」は、カカオ香る濃厚なチョコレートと、後味にほんのり広がるシナモンの香りがお楽しみいただけるフレーバーコーヒーです。疲れを感じたときや、少し甘いものがほしくなったときなどにぴったりの、ほっと一息ついて癒される味わいに仕上げました。



1. 商品特長

- ① カカオ香る濃厚なチョコレートと、後味にほんのり広がるシナモンの香りがお楽しみいただけるフレーバーコーヒーです。
- ② 疲れを感じたときや、少し甘いものがほしくなったときなどの小腹満たしにぴったりの、ほっと一息ついて癒されるような味わいに仕上げました。
- ③ 甘さとほろ苦さの絶妙なバランスを追求しました。飽きのこないおいしさをご堪能いただけます。
- ④ ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ⑤ 8月までの期間限定商品です。

2. 商品概要

① 商品名	マウントレニア カフェラッテ チョコレートカプチーノ
② 種別名称	乳飲料
③ 内容量	240ml
④ カロリー	146kcal(240ml 当たり)
⑤ 包装形態	アセプティックカップ
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	70日間
⑧ 主要ターゲット	甘い飲料が好きな 30～40 代男女・若年層
⑨ 主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩ 希望小売価格	150 円(税別)
⑪ 発売日・地区	5月19日(火)・全国
※ JANコード	4902720 116282

参考キャンペーン情報

日頃ご愛飲いただいているお客さまへの感謝の気持ちを込めて、今年も「必ずもらえる しあわせギフトキャンペーン」を5月18日(月)から8月21日(金)まで実施いたします。20ポイント、40ポイント、60ポイントを集めて応募いただくと、必ずマウントレニアオリジナルグッズをプレゼントいたします。応募方法などキャンペーンの詳細は、キャンペーンサイトでご確認いただけます。



キャンペーンサイト：<http://mtrainier.jp/cp/>(PC・スマートフォン・携帯電話共通)

以上