

2015年3月



“生きてる乳酸菌入り”で、日々の健康をサポートする
乳酸菌飲料「森永マミー」が“50周年”を迎えます！

「森永マミー」

3月24日(火)よりリニューアル発売のお知らせ

「森永マミー いちごみるく風味」

4月7日(火)より期間限定発売のお知らせ

森永乳業は、“なつかしの味、かわらぬおいしさ”で幅広い年代層のお客さまからご支持をいただいている「森永マミー」シリーズから、「森永マミー」(450ml/900ml)を3月24日(火)より、沖縄を除く全国にてリニューアル発売し、「森永マミー いちごみるく風味」(450ml)を、4月7日(火)より、沖縄を除く全国にて期間限定で発売いたします。

1. 商品特長

＜「森永マミー」＞(450ml/900ml)

甘酸っぱく、なつかしい味わいはそのままに、まろやかな味わいにリニューアルしました。パッケージには、50周年記念のロゴをあしらいました。

＜「森永マミー いちごみるく風味」＞(450ml)

「森永マミー」の甘酸っぱい味わいに、やさしい甘さのいちごとミルクの風味が加わり、まろやかな味わいに仕上げました。



2. 商品概要

①商品名	森永マミー		森永マミー いちごみるく風味
②種別名称	乳酸菌飲料		
③内容量	450ml	900ml	450ml
④カロリー	102kcal(200ml 当たり)		104kcal(200ml 当たり)
⑤包装形態	ゲープルトップ		
⑥保存期間	要冷蔵 10℃以下		
⑦賞味期限	15 日間		
⑧主要ターゲット	40代～50代男性	30～40代主婦	40代～50代男性
⑨主要売場	CVS、量販店		
⑩希望小売価格	100円(税別)	200円(税別)	100円(税別)
⑪発売日・地区	3月24日(火)・全国(沖縄を除く)		4月7日(火)・全国(沖縄を除く)
⑫JANコード	4902720 115797	4902720 115780	4902720 115858

参考資料

● 森永マミーの歴史 ●

- 1965年 「森永マミー」90ml 瓶入りを発売
- 1981年 パッケージに動物のキャラクターを採用。500ml 紙パック容器を採用
- 1990年 1000ml 紙パック容器をラインアップに追加
- 1998年 パッケージ変更(キャラクターが 3D デザイン・ボディ部分を追加)
- 1999年 さまざまな味わいを楽しめる期間限定商品の発売を開始
- 2002年 キャラクターの名前をお客さまより公募
- 2003年 プリズマ容器をラインアップに追加
- 2007年 森永マミーにカルシウムを配合
- 2009年 小容量 3 連タイプのマミーキッズをラインアップに追加
- 2015年 50周年を迎える



<商品ラインアップ>

かわらぬおいしさ・定番の「森永マミー」に加え、宅配専用・ビン入り「森永マミー」や“見て・選んで・飲んで”楽しい幼児向け小容量3連タイプの「森永マミーキッズ」を発売しております。シーンや好みによってお選びください。



<ブランドサイトについて>

「森永マミー」ブランドサイトでは、商品の歴史、マミーを使ったレシピの紹介や、みんなで楽しめるゲーム、キャラクターのスクリーンセーバー等もご用意しております。

2015年4月に、“50周年”を記念し、ブランドサイトをリニューアルオープンいたします。歴代パッケージのご紹介を刷新いたします！ぜひ、ご覧ください！

森永マミーブランドサイト

<http://www.morinaga-mammy.com>



<キャラクターについて>

「森永マミー」のパッケージにキャラクターが初めて登場したのは1981年。当時はライオン、カバ、キリン、ウサギの4種類でしたが、現在は8種類に増えました。2002年にお客さまからの公募により、それぞれのキャラクターにかわいらしい名前が付けられました。実は、マミーのホームページでしか登場しない隠れキャラクターもあります。



マミーレオ

みんなのリーダーで
おひとよし。



カバノン

いつものんきで
のんびりや。



ジラフイー

ひょうきんで
おちょうしもの。



ピョコリーナ

きてんがきいて
すばしっこい。



チャチャクー

やんちゃで
いたずらずき。

以上