

2015年4月

高級ホテルでも取り扱われる本格紅茶が手軽に楽しめる

プレミアムシリーズ「サー・トーマス・リプトン」より新商品が続々登場

「サー・トーマス・リプトン アールグレイストレートティー」

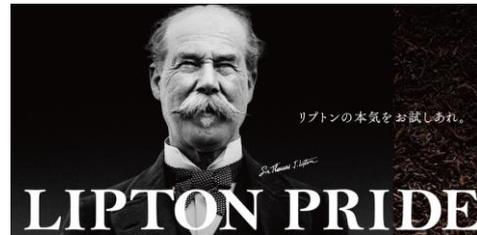
4月14日(火)より全国にて新発売のお知らせ

「サー・トーマス・リプトン ディンブラミルクティー」

5月5日(火)より全国にて新発売のお知らせ

森永乳業は、「サー・トーマス・リプトン」シリーズから、「サー・トーマス・リプトン アールグレイストレートティー」を4月14日(火)より、「サー・トーマス・リプトン ディンブラミルクティー」を5月5日(火)より、それぞれ全国にて新発売いたします。

「サー・トーマス・リプトン」は、厳選した“上質な産地指定茶葉”を使用し、その茶葉本来の味わい・香りをお届けする、茶の専門家・リプトンがすべてにこだわったプレミアムシリーズです。シリーズ名には、リプトンの創業者であり、紅茶業界に革命を起こしたと言われ、その功績を称えられ「サー(Sir)」の爵位を授かった、“サー・トーマス・リプトン”の名前を掲げています。



「サー・トーマス・リプトン」は、日本においてはホテルやレストラン等、業務用のみで30年以上にわたって展開をしてきました。高級ホテルでも取り扱われており、本格紅茶として一流のプロたちにも選ばれ続けています。

この本格的な味わいをより多くの方にご提供できるよう、昨年8月より、チルドカップ入りの「サー・トーマス・リプトン」シリーズを展開しており、産地ごとの茶葉の特長や、味わいの違いがお楽しみいただける商品を続々と発売しております。「サー・トーマス・リプトン」シリーズで、いつでも気軽に、“ワンランク上の紅茶体験”をご堪能ください。



1. 商品特長

◆サー・トーマス・リプトン アールグレイストレートティー

- ① ベルガモットの柑橘の香りが広がる、高級ホテルで味わうような、本格アールグレイストレートティーです。
- ② スリランカの中でも最も標高が高いヌワラエリア地方で作られる“ヌワラエリア茶葉”を100%使用しています。当シリーズでは、“ヌワラエリア茶葉”自体が柑橘系の香りを持つことに注目、同じ柑橘系のベルガモットフレーバーとの相性が良いと考え、採用いたしました。
- ③ 標高の高いヌワラエリア地方は1日の温度差が激しいため、そこで育まれる茶葉にはタンニンの含有量が増え、しっかりとした渋みが生まれます。この紅茶のシャープな味わいを引き立てるため、甘味には砂糖のみを使用しています。

◆サー・トーマス・リプトン デインブラミルクティー

- ① “セイロン紅茶の女王”とも呼ばれる“デインブラ茶葉”を100%使用した、高級ホテルで味わうような、本格デインブラミルクティーです。
- ② ヌワラエリアより少し低い、標高1,200～1,600メートルの山岳地で栽培され、渋みよりも“花のような香り”と“甘さ”が特長の“デインブラ茶葉”を高温抽出し、より甘さを引き出しました。
- ③ サイズが大きく、濃く出しても雑味・舌に残る渋みが出にくいオレンジペコーというランクの茶葉を使用。これを濃く抽出することで、飲みごたえのあるミルクティーに仕上げています。
- ④ 茶葉本来の香り、味わいを引き立てるため、生乳を使用。甘味には砂糖のみを使用しています。

2. 商品概要

| ①商品名 | サー・トーマス・リプトン | |
|-----------------------|-------------------|----------------|
| | アールグレイストレートティー | デインブラミルクティー |
| ②種類別 | 紅茶飲料 | 乳飲料 |
| ③包装形態 | アセプティックカップ | |
| ④内容量 | 240ml | |
| ⑤カロリー | 44kcal(1本当たり) | 128kcal(1本当たり) |
| ⑥保存方法 | 要冷蔵 10℃以下 | |
| ⑦賞味期限 | 90日間 | |
| ⑧主要ターゲット | 30～40代男女 | |
| ⑨主要売場 | CVS、量販店、一般小売店、自販機 | |
| ⑩希望小売価格 | 150円(税別) | 160円(税別) |
| ⑪発売日・地区 | 4月14日(火)・全国 | 5月5日(火)・全国 |
| ※JANコード ¹⁾ | 4902720 115704 | 4902720 115711 |

<ご参考>

ティーバッグ、リーフティーでも「サー・トーマス・リプトン」シリーズを発売しております。ご家庭で手軽に本格的な味わいをお楽しみいただけます。



参考資料

「サー・トーマス・リプトン」シリーズは、厳選した“上質な産地指定の茶葉”を使用し、その茶葉本来の味わい・香りをお届けする、茶の専門家・リプトンがすべてにこだわったプレミアムシリーズです。産地指定の茶葉を使用することで、産地ごとの茶葉の特長や、味わいの違いをお楽しみいただくことができ、「産地や茶葉によって、味わいが全然違うことが分かって新鮮」「次も楽しみ」というお声もいただいております。

★これまでに発売したチルドカップ「サー・トーマス・リプトン」のご紹介★

第一弾:ダーズリン ストレートティー

茶葉の特長～ダーズリン～
“紅茶のシャンパン”とも
例えられる格別な香り



ダーズリン
ストレートティー
2014年8月5日発売
※4月上旬まで
希望小売価格:
150円(税別)

「ダーズリン」の由来は、北インド・ヒマラヤ山麓、標高約2,000メートルの丘陵地に広がるダーズリン地方。険しい山肌にへばりつくように茶畑が広がり、過酷な環境の中で収穫されるため生産量が限られており、希少な茶葉です。最大の特長は、その香り。強くさわやかな香りは「マスカテルフレーバー」と呼ばれ、「紅茶のシャンパン」とも例えられるほど。ダーズリン地方の過酷な環境によって生みだされる昼夜の寒暖差は、茶葉に甘みや旨みを蓄え、霧の出やすい気象条件は、直射日光を和らげ、過剰な渋み成分を抑える役割を果たしています。

第二弾:アールグレイ ミルクティー

茶葉の特長～ヌワラエリア～
柑橘系の香りを持ち、ベルガモット
フレーバーとも好相性



アールグレイ
ミルクティー
2014年10月14日発売
※1月下旬で終売
希望小売価格:
160円(税別)

「アールグレイ」の名称は、1830年代のイギリス首相、第二代グレイ伯チャールズ・グレイに由来しています。誤解されることも多いのですが、アールグレイは特定の茶葉の名称ではなく、ベルガモットで柑橘系の香りをつけたフレーバーティーの一種です。

アールグレイは着香するために、こだわった茶葉を使用することは少ないのですが、「サー・トーマス・リプトン」シリーズは、茶葉にもこだわり、アールグレイのベルガモットフレーバーと相性が良い良質な茶葉を厳選しています。

第三弾:アッサム ミルクティー

茶葉の特長～アッサム～
水分の多い環境が生み出す
力強い味わいと甘い香り



アッサム
ミルクティー
2015年1月27日発売
※5月上旬まで
希望小売価格:
160円(税別)

ヒマラヤの山々に囲まれる広大な平野、インド・アッサム地方で栽培されるアッサム茶葉。平野を囲む山々にぶつかる湿った季節風は大量の雨を降らせるため、その圧倒的な水分がアッサムならではの渋みを生み出しています。

力強い風味と芳醇な香りをもつアッサム茶葉は、紅茶の中でも味が濃いため、ミルクを入れてもしっかりと紅茶の味が残り、ミルクとの相性がとても良い茶葉です。