morinaga NEWS RELEASE
“おいしい”をデザインする
森永乳業株式会社
〒108-8384 東京都港区芝5-33-1

2015 年 2 月

パンの新しいお供にぴったり！

「森永れん乳＆ジャム　ストロベリー」「森永れん乳＆ジャム　ブルーベリー」

3 月 2 日（月）より新発売のお知らせ

森永乳業は、発売から 90 年以上の歴史を誇る加糖れん乳**「森永ミルク」**を使用した**「森永れん乳＆ジャム　ストロベリー」**、**「森永れん乳＆ジャム　ブルーベリー」**を、3 月 2 日（月）より全国にて新発売いたします。

れん乳の使用実態について調査の結果では、れん乳の使われ方として、「いちごにつけて（83.5%）」、「かき氷にかけて（46.5%）」に次いで、「パンに塗る／手作りパンの材料として（34.0%）」が 3 番目にあげられ、およそ 3 分の 1 の方がパンとの組み合わせを楽しんでおられます(※)。そこで、少容量で 1 回で使いきりできるパンのお供にぴったりの**「森永れん乳＆ジャム　ストロベリー」**、**「森永れん乳＆ジャム　ブルーベリー」**を発売いたします。れん乳とジャムの新しいハーモニーを、朝食はじめ、おやつ・間食などにもお楽しみください。

※当社調べ　2013 年 12 月　30～60 代男女対象　n=400

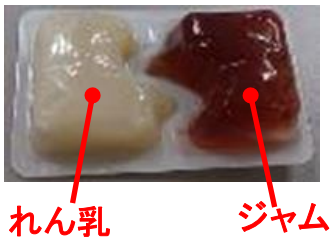
■「れん乳アンバサダー」のアイデアを結集

森永ミルクやれん乳シリーズが大好き！という 6 名の方に「れん乳アンバサダー」として集まっていただき、新しいれん乳商品を一緒に作っていくという企画を 2013 年 8 月から 2014 年 9 月にかけて行いました。今回組み合わせ内容など「れん乳アンバサダー」の熱いれん乳“愛”を反映して商品化しました。

1．商品特長

① パン 1 枚分にぴったりな使いきりサイズのれん乳＆ジャムです。
② 使いたいときにいつでも開けたての味わいをお楽しみいただけます。
③ 「ストロベリー」と「ブルーベリー」、2種類の味が選べます。
④ 容器を折って押し出す形状（ディスペンパック）で、手を汚さずに簡単にご使用いただけます。
※ディスペンパックとは、容器を 2 つに折ると中身を押し出すことができる容器のことです。

■商品イメージ



■使用イメージ

商品情報

①商品名	**森永れん乳＆ジャム ストロベリー**	**森永れん乳＆ジャム ブルーベリー**
②種類別	一般食品	
③包装形態	ディスペンパック、アルミ蒸着ピロー袋	
④内容量	14g	
⑤カロリー	41kcal（1 個 14g当たり）	40kcal（1 個 14g当たり）
⑥保存方法	常温	
⑦賞味期限	6 ヶ月	
⑧主要ﾀｰｹﾞｯﾄ	単身世帯、少人数家族	
⑨主要売場	量販店・CVS・一般小売店	
⑩希望小売価格	60 円（税別）	
⑪発売日・地区	3 月 2 日（月）・全国	
※JAN コード	4902720　115377	4902720　115391

＜参考＞

■「森永ミルク」は 90 年以上の歴史を誇る加糖れん乳

加糖れん乳**「森永ミルク」**は 1919 年に金属缶タイプで発売されました。1986 年にはより使いやすいチューブ入りの**「森永ミルク（チューブ入り）」**が登場。2014 年には 1 回で使いきりできる**「森永ミルク（ディスペンパック入り）」**も仲間入り。現在**「森永ミルク」**は、市場の 60％以上を占めるれん乳の定番商品です（インテージ SRI　練りミルク市場　2010 年 1 月～2014 年 12 月　累計販売金額）。

近年は、イチゴ・キウイ・バナナ等のフルーツに加えるだけでなく、かき氷にかけたり、コーヒーに入れたり、パンに塗ったりなどさまざまな使用法をご提案し、お楽しみいただいております。

缶入り

チューブ入り

ディスペンパック入り

■「ミルリン」が大活躍

この牛のキャラクターは、1956 年に当時の「森永ミルク　加糖れん乳」と「森永 β ドライミルク」（育児用の調製粉乳）の 2 つの商品に初めて採用されました。

当時はデザイナーがいなかった時代で、このキャラクターは画家の方に描いていただいたものです。その後はさまざまな森永乳業の商品パッケージのシンボルとして活躍しています。

そして 2012 年お客さまからの公募により、登場から 56 年目にしてついに“ミルリン”という名前が決定いたしました。ミルクをたくさん出してくれた牛さんで、首のベルがリンリンと鳴っているイメージからきた、かわいらしい名前です。

ミルリン

以　上