

2014年9月

コーヒーにこれ1本で「ミルクがすっ濃<sup>ご</sup>いカフェオレ」になる！  
『クリープ ラージスティック』  
9月1日(月)より新発売のお知らせ  
「ミルクがすっ濃<sup>ご</sup>いカフェオレ」キャンペーンも同日より実施します

森永乳業は、発売54年目を迎えるロングセラー商品、クリーミング・パウダー「クリープ」より、コーヒーに入れるだけで濃厚なカフェオレが手軽に楽しめる「クリープ ラージスティック」を9月1日(月)より、全国にて新発売いたします。また、新商品の発売を記念して、「ミルクがすっ濃<sup>ご</sup>いカフェオレ」キャンペーンを同日より実施いたします。

これまでクリープをご愛用いただいている方の多くは、使用量が3-6g(小さじ1-2杯)程度でしたが、クリープを12g(小さじ4杯程度)入れた濃<sup>ご</sup>いカフェオレを試飲していただいたところ、多くの方からミルク由来のクリームの味が感じられておいしいという評価をいただきました。そこでご愛用いただいている方の声を反映した内容量(12g)の新商品「クリープ ラージスティック」を発売いたします。「クリープ ラージスティック」はクリープをたっぷり入れたカフェオレならではの、濃厚なミルクのコクや自然な甘みが手軽にお楽しみいただけます。

森永乳業では、クリープが12g入った濃厚なカフェオレを「ミルクがすっ濃<sup>ご</sup>いカフェオレ」と名付け、クリープを贅沢に使った新しい飲み方として提案してまいります。

## 1. 商品特長

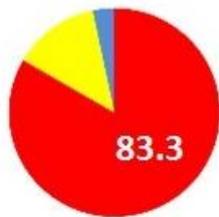
- ①コーヒーに1本入れるだけで濃厚なカフェオレ「ミルクがすっ濃<sup>ご</sup>いカフェオレ」をお楽しみいただけます。
- ②原材料は乳製品と乳糖だけなので、豊かなミルクのコクと自然な甘みを味わうことができます。
- ③粉末のクリープはコーヒーを冷まさず、飲みごろの温かいカフェオレをご堪能いただけます。



## 2. 商品概要

①商品名	クリープ ラージスティック
②種別	乳等を主要原料とする食品
③包装形態	(外包装)アルミ (内包装)アルミ
④内容量	96g(12g×8本)
⑤カロリー	62kcal(12g 当たり)
⑥保存方法	常温
⑦賞味期限	12ヶ月
⑧主要ターゲット	55代以上の男女
⑨主要売場	量販店、一般小売店
⑩希望小売価格	276円(税別)
⑪発売日・地区	9月1日(月)・全国
※JANコード	4902720 111973

■ミルクがすっ濃いカフェオレ飲用評価 2014年3月 ミルクがすっ濃いカフェオレの味覚受容性調査 N=60 (森永乳業調べ)



■おいしい  
■どちらともいえない  
■おいしくない

- クリープのミルク由来のクリームのみと香りも良い。
- 牛乳とは違った「クリープ」ならではのおいしい味と香りがしつかり。
- クリーム感を味わいたくてカフェオレを飲むので、その意味でバランスがとれていて非常においしい。

## 3. キャンペーン概要

<一般懸賞>

### ■キャンペーン名称

ミルクがすっ濃いカフェオレ時間プレゼントキャンペーン



### ■キャンペーンサイト

<http://www.creap.jp/campaign/2014autumn/>

### ■実施期間

2014年9月1日(月)～2015年1月30日(金)まで ※当日消印有効

### ■対象商品



クリープ  
280g / 175g / 85g

クリープ袋  
220g

クリープライト袋  
220g

クリープスティック  
16本入り / 5本入り

クリープラージスティック  
8本入り

※スティック5本入りはA賞応募でバーコード6枚・B賞応募で同2枚が必要です。

## ■賞品

A賞 Melitta ルックデラックスII (バーコード 3枚で応募).....100名様

B賞 ガレー フォルダンショコラ(バーコード 1枚で応募).....300名様

W賞 A賞・B賞にはずれた方の中から抽選で当たる

オリジナル QUO カード 500円分.....812名様

総計 1,212名



## ■応募方法

対象商品の規定枚数分のバーコードを専用応募ハガキもしくは郵便ハガキに透明テープ等でしっかり貼付け、必要事項(郵便番号・住所・氏名・フリガナ・性別・年齢・電話番号・職業・ご希望のコース)を明記のうえ、下記宛先までご応募ください。

※住所・氏名・電話番号は賞品の発送のため、性別・年齢・職業は個人を特定しない統計情報として商品の購買実態調査に利用させていただきます。

※スティック5本入りはA賞応募でバーコード6枚・B賞応募で同2枚が必要です。

## ■応募先

〒550-8691 日本郵便株式会社 大阪西郵便局 私書箱 102号

森永乳業 クリープ「ミルクがすっ濃いカフェオレ時間」プレゼントキャンペーン係

## ■応募締切

2015年1月30日(金) ※当日消印有効

(賞品発送予定時期:2015年2月下旬予定)

## ■抽選・発表

応募締め切り後、厳正な抽選のうえ、当選者の方に賞品を発送させていただきます。

当選者の発表は発送をもってかえさせていただきます。

## ■ご注意

※おひとり様何回でもご応募いただけますが、ハガキ1枚につき「1コース・1応募」とさせていただきます。

※複数のハガキをまとめて封書でご応募いただくことも可能ですが、必ず応募ハガキ1枚ごとに必要事項をご記入ください。

※応募方法や記載内容に不備がある場合は無効とさせていただきますのでご了承ください。

※当キャンペーンと同時期に行われている同一商品を対象としたキャンペーンには当選できない場合がございます。

※長期不在などによる賞品のお渡しができない場合は、当選を無効とさせていただきますことがあります。

## ■キャンペーンに関する問い合わせ先

森永乳業 お客さま相談室 TEL:0120-369-744(受付時間 平日 9:00~17:00 土日祝日・年末年始を除く)

<オープン懸賞>

■キャンペーン名称

ミルクがすっ濃いカフェオレお試しセットキャンペーン



■キャンペーンサイト

<http://www.creap.jp/campaign/websampling/>

■実施期間

2014年9月1日(月)10:00~2015年2月27日(金)17:00まで

■賞品

クリープ ラージスティック 3本.....10,000名様

当選者の中からさらに抽選で1,212名様に特製たっぷりカフェスプーンをプレゼント

■応募方法

キャンペーンサイトより、キャンペーン規約に同意いただき、必要事項を入力の上ご応募ください。

■応募締切

2015年2月27日(金)17:00

■抽選・発表

厳正な抽選のうえ、毎月当選者の方に賞品を発送させていただきます。当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

■ご注意

※ご登録や入力内容に不備や誤りがあった場合は無効とさせていただきますのでご了承ください。

※おひとり様何回でもご応募いただけますが、同じ方が重複して当選することはできません。

※長期不在などによる賞品のお渡しができない場合は、当選を無効とさせていただくことがあります。

■キャンペーンに関する問い合わせ先

森永乳業 キャンペーン事務局 TEL:0120-995-973 (受付時間 平日 10:00~17:00 土日祝日・年末年始を除く)

以上