

2014年4月21日
森永乳業株式会社

朝ピノにまつわる疑問を解き明かすため、3人の精鋭による異色調査チーム結成！

「朝ピノラボ特命調査隊」

ネットで話題の“大関れいか、大野そら、森翔太”を調査員に任命
4月22日（火）より、新キャンペーンページオープン

森永乳業は、ロングセラーブランド『ピノ』を食べることで心も体も朝からハッピーになってもらうための朝の新習慣「朝ピノ」を提唱するウェブサイト「朝ピノラボ」に、4月22日（火）より、新キャンペーンページ「朝ピノ 特命調査隊」をオープンいたします。

サイトURL : <http://www.pinoice.com/asapino/>



■調査テーマは「朝、ピノを食べるとどうなる？」

ネットで話題の大関れいか、大野そら、森翔太を特命調査隊に任命！追加メンバーも登場予定

「朝ピノラボ」は、全く分野の違う3人の調査員を招き、異色の調査チーム「朝ピノ 特命調査隊」を結成。それぞれのスタイルに沿って、身体を張った独自の調査を行い、「朝、ピノを食べると、実際どんないいことがあるの？」、「ピノって本当に朝に合うの？」など気になる疑問への回答を楽しく報告していきます。

特命調査隊メンバーには、ネットで話題の大関れいか氏、大野そら氏、森翔太氏を任命しました。今後は、追加メンバーも登場予定です。また、調査の途中結果などは当ウェブサイト上や各調査員のTwitterアカウントなどで随時発信していきます。

■Vine動画から発明、漫画まで！驚きの調査レポートに乞うご期待！

Vine^(※1)のおもしろ動画で有名な女子高生大関れいか氏には、自身のVineを使った「朝ピノ Before After」動画で、独自のタッチの漫画で話題となった大野そら氏には「朝ピノすると、こう」をテーマとした漫画で、仕込みiPhone^(※2)で世界的に名を馳せた森翔太氏には朝ピノ専用マシン「仕込み朝ピノ」の開発とその使用結果で、朝ピノの調査・発表をしていただきます。

3名の驚きの調査結果にご期待ください！

※1 Vineとは、Twitterによるモバイルアプリケーションで、ユーザーがTwitterのフィードを通して 最長6秒のショートビデオクリップ (Video clip) を共有できるようにするサービス

※2 仕込みiPhoneとは、森氏オリジナルの装置で、腕にiPhoneを取り付け、袖口から素早くiPhoneを取り出すことができるホルダーのこと。

■朝ピノ特命調査隊 調査員プロフィール

・大関れいか／高校生

「Vine動画の破壊力が尋常ではない」とネットで話題沸騰中の現役女子高生。

高校生の日常や、裏と表の部分を面白く動画で表現している。「彼氏と〇〇VS友達と〇〇」シリーズや「小学生・中学生・高校生」比較シリーズなどが有名。海外ファンも多く、沢山のユーザーが日本語で彼女のオマージュ作品を配信している。



・大野そら／イラストレーター・漫画家

「リア充あるある」を繊細に描き、予想外のオチをつける独自の漫画がTwitterで話題となり、一躍注目イラストレーターの一人となった。そのTwitter総RT数は30万を超える。また、恋人との理想のシチュエーションをぶち壊しにするイラストが収録された「それを、こう。」が発売となり、その注目はネット上に留まらない。



・森翔太／映像作家・パフォーマー・俳優

「仕込みiPhone」の動画が、ブログメディアに掲載されたことによりブレイク、YouTubeにて計約400万再生、国内外のテレビメディアで取り上げられた。また代表作として□□□（クチコロ）※3「ふたりは恋人」のMV監督、国際リニアコライダー九州招致目的の映像「ILC脊振ハイスクール！」(W監督：古屋蔵人)など。

2013年12月、第17回文化庁メディア芸術祭「エンターテインメント部門」審査委員会推薦作品に、「仕込みiPhone」（ガジェット）と「脊振ILCハイスクール！」（映像作品）がそれぞれ選出される。

※3表記：「四角記号」の3つ並び



■サイト概要

- ◆タイトル : 「朝ピノ特命調査隊」
- ◆URL : <http://www.pinoice.com/asapino/>
- ◆オープン日 : 2014年4月22日（火）

■ピノ商品情報

「ピノ」は、1976年に発売した、なめらかなアイスと口どけの良いチョコが、口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとくちタイプのアイスです。

【ピノ】

なめらかなバニラアイスクリームを口どけがよいセミスweetチョコでコーティングした、ひとくちサイズのアイスクリームです。

内容量：10ml×6粒

希望小売価格：120円（税別）、カロリー：31kcal（1粒当たり）



【ピノ ダークショコラ】

ベルギー製クーベルチュールチョコレートとエクアドル産カカオマスを使用したチョコレートアイスクリームを、口どけがよいダークチョコでコーティングしました。カカオの香りとほろ苦い味わいが口の中にやさしく広がる、濃厚なチョコレートの味わいを堪能いただけます。

内容量：10ml×6粒

希望小売価格：120円（税別）、カロリー：33kcal（1粒当たり）



【ピノ 香り広がる苺】

苺果汁を15%使用した濃厚で甘酸っぱい苺アイス、苺パウダーを混ぜ込んだ苺チョコでコーティング。濃厚で甘酸っぱい苺の香りと味わいが楽しめる期間限定商品です。

内容量：10ml×6粒

希望小売価格：120円（税別）、カロリー：33kcal（1粒当たり）



【ピノ チョコアソート】

「バニラ」「アーモンド味」「チョコ」の3種類で26粒入りのマルチパックタイプのピノです。

内容量：10ml×26粒、希望小売価格：500円（税別）

カロリー：バニラ31kcal、アーモンド味32kcal、チョコ33kcal
（各1粒当たり）



■ピノ オフィシャルウェブサイト

<http://www.pinoice.com/>

■ピノ 関連キャンペーン情報

・ピノフォンデュ

<http://www.pino-fondue.com/>

「ピノ」では、よりおいしく、楽しく「ピノ」を食べていただくことを目的とした、“ピノフォンデュ プロモーション”を実施しております。「ピノオリジナルフォンデュセット」などが当たる「お家で幸せ☆ピノフォンデュ キャンペーン」も実施中。

・アーモンドファンクラブ

<http://www.pino-almond.com/>

“ピノ アーモンド味”好きが集まるファンクラブサイト。WEBサイトのオープン記念に非売品の「ピノ まるごとアーモンド味（26粒入り）」のプレゼントキャンペーンを実施中。

・Facebookアカウント

<https://ja-jp.facebook.com/morinaga.pino>

・Twitterアカウント

https://twitter.com/morinaga_pino

以上