

2014年4月

“おいしさそのまま カロリー30%オフ*1”
さらにおいしくなって新登場！

「マウントレーニア カフェラッテ ライト®」

4月8日(火)よりリニューアル発売のお知らせ

リニューアル記念キャンペーン

人気雑誌「InRed」、「sweet」編集部が選ぶ

「ライトの似合う春のコーディネートプレゼント」キャンペーンも同日より実施します！

森永乳業は、チルドカップコーヒーの売上 No.1 ブランド*2「マウントレーニア」の、カロリーライト商品「マウントレーニア カフェラッテ ライト®」を4月8日(火)よりリニューアル発売いたします。また、リニューアル記念キャンペーンとして、宝島社の人気女性ファッション雑誌「InRed(インレッド)」、「sweet(スウィート)」編集部が選ぶ「ライトの似合う春のコーディネートプレゼント」キャンペーンも同日より実施いたします。

*1 当社品(Mt.R カフェラッテ)比較

*2 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系)2013年1月～2013年12月累計販売金額

1. 商品特長

- ① おいしさはそのままに、カロリーを30%オフ*1しました。カロリーを気にせずに、本格的でおいしいカフェラッテをご堪能いただけます。
- ② ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ③ 自家抽出したエスプレッソコーヒーを使用しています。

<リニューアルポイント>

高甘味度甘味料を不使用にし、ミルクとコーヒーのバランスを調整することで、よりコクのある本格的な味わいを実現しました。



2. 商品概要

①商 品 名	マウンレーニア カフェラッテ ライト [®]
②種 類 別 名 称	乳飲料
③内 容 量	240ml
④カ ロ リ ー	110kcal(240ml 当たり)
⑤包 装 形 態	アセプティックカップ
⑥保 存 方 法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞 味 期 限	60 日間
⑧主 要 ターゲッ	カロリーを気にする 30～50 代男女
⑨主 要 売 場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩希 望 小 売 価 格	140 円(税別)
⑪発 売 日・地 区	4 月 8 日(火)・全国
※J A N コー	4902720 107259

3. キャンペーン概要

■キャンペーン名称

「ライトの似合う春のコーディネート
プレゼント」

■実施期間

2014 年 4 月 8 日(火)10:00
～5 月 23 日(金)17:00

■賞品

- ・ InRed 編集部が選ぶ「AMIW^{アミウ}コーディネート」 ……5 名様
 - ・ InRed 編集部が選ぶ「SHIPS^{シップス}コーディネート」 ……5 名様
 - ・ sweet 編集部が選ぶ「Language^{ランゲージ}コーディネート」 ……5 名様
 - ・ sweet 編集部が選ぶ「Banner Barrett^{バナー Barrett}コーディネート」 ……5 名様
- 総計 20 名様

■応募方法

森永乳業会員サイト「M'sClub」(<http://msclub.jp/misc/help/index.html>)に入会していただいたうえで、キャンペーンサイトにアクセスし、クイズの答えと必要事項を入力し、ご応募ください。

■クイズ

○に当てはまる 3 文字をお答えください。

「おいしさそのまま カロリー30%オフ*1 マウンレーニア カフェラッテ ○○○」

■キャンペーンサイト

http://mtrainier.jp/l_cp/ (4 月 8 日(火)10:00 オープン)

■抽選・発表

キャンペーン期間終了後、厳正なる抽選のうえ、当選者様には賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

■キャンペーンに関するお問い合わせ先

キャンペーン事務局

TEL: フリーコール 0120-995-973 ※受付時間 平日 10:00～17:00



©宝島社 2014 年 InRed・sweet 5 月号

<参考:「InRed」「sweet」について>

宝島社から出版されている「InRed(インレッド)」は、“上質&カジュアル”をモットーにする30代の大人の女性に愛読されているファッション雑誌です(30代女性誌販売部数 No.1※)。また、同じく宝島社の「sweet(スウィート)」は、「28歳、一生“女の子”宣言！」を掲げ、日本で一番売れているファッション誌※です。

※日本ABC協会 2013年上半期(2013年1~6月)雑誌販売部数発行社レポートより

以上