

2014年3月

“ちょっとした贅沢”を楽しみたい！

“あのフレンチシェフが自宅で料理”してくれる、などちょっと贅沢な体験を
“デイリープレミアム®”アイスバー「PARM(パルム)」がプレゼント！

「PARM(パルム) デイリープレミアムキャンペーン」

～ちょっと贅沢なひとときをプレゼント！～

3月24日(月)より実施のお知らせ

森永乳業は、“平日のちょっとした贅沢”を提供するブランド「PARM(パルム)」にて、「PARM(パルム) デイリープレミアムキャンペーン ～ちょっと贅沢なひとときをプレゼント！～」を3月24日(月)から実施いたします。応募いただいた方の中から抽選で、フレンチシェフによる出張ディナーなど、“ちょっと贅沢なひとときを体験できるプレゼント”をお届けいたします。

なめらかなアイスクリームをロドケの良いチョコでコーティングした「PARM(パルム)」は、“平日のちょっとした贅沢”をご提供する“デイリープレミアム®”アイスバーです。

2005年の発売以来、「PARM(パルム)」は毎年売上が伸長しており、メーカー出荷金額ベースで発売初年度比較し、2012年度は約8倍となりました。「PARM(パルム)」がたくさんの方々にご好評いただいている理由の一つとして、「PARM(パルム)」のコンセプトであるデイリープレミアム®、“平日のちょっとした贅沢”を生活に取り入れている方が多いという背景が挙げられます。定期的に行っている「平日の贅沢に関する調査(※)」によると、「平日にちょっとした贅沢を実践したことがある」と答えた人は50.2%と半数を超える結果となりました。また、「今後、平日のちょっとした贅沢が増加、変わらない」と回答した人は71.9%と7割を超え、今後忙しい平日の中にちょっとした贅沢を上手に取り入れる機運がより一層高まっていくと考えられます。

※ 2013年3月・インターネット調査・20～60代1,000名(男女各500名)

本キャンペーンでは、Twitter で出されたお題に対してつぶやいていただいた方に、“あのフレンチシェフによる出張ディナー”が当たるコース、「PARM(パルム)」のバーコードを集めて応募すると、ちょっと贅沢な“フレンチお重”や“お取り寄せお菓子”などが当たるコースをご用意しております。

“平日のちょっとした贅沢”をご提供する「PARM(パルム)」を、お召し上がりいただくとともに、PARM(パルム)「デイリープレミアムキャンペーン ～ちょっと贅沢なひとときをプレゼント！～」にぜひ、ご応募ください。



キャンペーンサイト

<http://parm-ice.jp/cam/dpcpn2014/>

1. キャンペーン概要

	<p>■キャンペーン名称 「PARM(パルム) デイリープレミアムキャンペーン ～ちょっと贅沢なひとときをプレゼント!～」</p> <p>■応募期間 2014年3月24日(月)0:00～6月30日(月)24:00</p>
<p>オープン懸賞コース</p>	<p>■賞品 フレンチシェフペア出張ディナー 当選人数 2名様 横浜元町のフランス料理店「ラ・バンリユー」のオーナーシェフ斉藤治良が、あなたのご自宅で、本格的なフランス料理ディナーを振る舞います。</p> <p>■応募方法 Twitterで@parm_icecreamをフォローし、「#デイリープレミアムキャンペーン」ハッシュタグをつけて、お題に対する答えを投稿してください。</p> <p>■抽選・発表 応募締切後に厳正な抽選を行い、当選者には「@parm_icecream」より Twitterのダイレクトメッセージ機能を使ってご連絡いたします。</p>
<p>一般懸賞コース</p>	<p>■賞品</p> <ul style="list-style-type: none"> ・5BOX PARM 賞:「ルヴェソンヴェール」フレンチお重 8名様 ・3BOX PARM 賞:「ラフィネ」ギフトカード(20,000円分) 30名様 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p>「ルヴェソンヴェール」 フレンチお重</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>「ラフィネ」ギフトカード (20,000円分)</p>  </div> </div> <p>・PARM 賞: お取り寄せお菓子 各 100名様</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.「銀座和光」マロングラッセ(9個入り) 2.「千疋屋総本店」プレミアムジェリー(3種セット) 3.「つ・い・つ・い」桐箱入りあられ詰め合わせ <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p>「銀座和光」 マロングラッセ</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>「千疋屋総本店」 プレミアムジェリー</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>「つ・い・つ・い」 桐箱入りあられ詰め合わせ</p>  </div> </div> <p>【はずれた方の中から W チャンス】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デイリー-PARM 賞:PARM(パルム)5種セット 660名様

■対象商品

PARM(パルム)
チョコレート
(6本入り)



PARM(パルム)
バニラホワイトチョコ
(6本入り)



PARM(パルム)
ストロベリー&ホワイトチョコ
(6本入り)



PARM(パルム)
抹茶ラテ
(6本入り)



PARM(パルム)
アーモンド&チョコ
レート(6本入り)



■応募宛先

〒150-0041 日本郵便株式会社 渋谷神南郵便局留
森永乳業株式会社「PARM デイリープレミアムキャンペーン」係

■応募方法

応募期間中に対象商品に印刷されているバーコードをご希望賞品の必要枚数分集めて、
専用応募はがきまたは郵便はがきに貼り、必要事項を明記の上、切手を貼ってご郵送ください。

5BOX PARM 賞：対象商品 5種類全てのバーコードを集めて応募

3BOX PARM 賞：対象商品 5種類のうち、3種類のバーコードを集めて応募

PARM 賞： 対象商品 5種類のうち、1種類のバーコードで応募

※ご住所、郵便番号、お名前、電話番号は、賞品の発送のために使用いたします。5BOX PARM賞のご当選者様の電話番号は当選のご連絡と賞品のお受け取り可能日の確認のために使用いたします。

※当キャンペーンと同時期に行われている同一商品を対象とした他のキャンペーンには、当選できない場合がございます。

■抽選・発表

厳正な抽選の上、「5BOX PARM 賞」に当選された方には、お電話にて当選のご連絡と賞品のお受け取り可能日の確認をさせていただきます。「3BOX PARM 賞」「PARM 賞」に当選された方には、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

■キャンペーンに関するお問い合わせ先

PARM(パルム) デイリープレミアムキャンペーン事務局

・E-MAIL: cpn@parm-ice.jp

※メールでお問い合わせいただいた場合、ご回答までに日数がかかる場合がございますが、予めご了承ください。

・TEL: 03-4530-3784 受付時間 10:00~17:00(土・日・祝日を除く)

※応募や抽選結果のご確認にはお答えいたしかねますので、ご了承ください。

以上