

2013年11月

チルドカップコーヒーのパイオニア「マウンレーニア」から
ココアをたっぷり加えた、冬にぴったりのフレーバーコーヒーが登場！

「マウンレーニア カフェラッテ カフェココア」

12月10日(火)より順次 期間限定発売のお知らせ

森永乳業は、チルドカップ飲料「マウンレーニア」シリーズから、「マウンレーニア カフェラッテ カフェココア」を12月10日(火)より関東甲信越にて、12月24日(火)よりその他の全国にて期間限定発売いたします。

1993年2月に発売し、今年で発売20周年の「マウンレーニア」シリーズは“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを形成したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウンレーニア カフェラッテ カフェココア」は、ほろ苦くコクのあるココアをたっぷり加え、冬にぴったりの深い味わいに仕上げました。コーヒーとココアの組み合わせによる、少しビターな“カフェココア”。仕事中的気分転換やおやつ代わりに、ぜひお召し上がりください。



1. 商品特長

- ① ほろ苦く、コクのあるココアをたっぷり加えた、冬にぴったりのフレーバーコーヒーです。コーヒーとココアの組み合わせによる、少しビターな味わいがお楽しみいただけます。
- ② ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」資格をもつ当社の研究員が、自ら足を運んで厳選した、アラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ③ パッケージには雪の結晶を散りばめ、冬らしいデザインに仕上げました。
- ④ 3月までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	マウントレニア カフェラッテ カフェココア
②種別名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	159kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	60日間
⑧主要ターゲット	ココア好きの若年層、20～30代女性
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	140円(税別)
⑪発売日・地区	12月10日(火)・関東甲信越／12月24日(火)・その他全国
※JANコード	4902720 106245



Mt.RAINIERの歴史

1993年 2月「マウントレニア カフェラッテ」を発売

当時、アメリカ・シアトルでは、コーヒーを街中や図書館に併設されたショップで買って持ち歩きながら飲む、というスタイルが主流。一方その頃の日本でコーヒーといえば、自宅や喫茶店などで座って飲むものでした。そんな中、「マウントレニア カフェラッテ」は持ち歩いて飲めるスタイルとフレッシュなおいしさで人々の目にとりも新鮮に映り、今では私たちの生活にもなじみ深いチルドカップコーヒーのパイオニアとなりました。



2008年 ログマークを一新

アメリカ・シアトルのシンボル「レーニア山」がはっきりと目立つデザインに変更し、THE MOUNTAIN OF SEATTLE と書き加えました。



2012年 「マウントレニア カフェラッテ」主力3品を

4年ぶりにパッケージリニューアル

“スマートにあたらしく”をキーワードに、「CAFÈ LATTE」の文字体を変更し、シンプルかつ存在感のあるデザインに仕上げました。



2013年 20周年を迎える

20周年記念企画を実施しております。

★ 第1弾 ★ 「マウントレニア カフェラッテ ショコラカプチーノ」

過去に発売したフレーバー商品から、Webで人気投票を行った結果、第1位に選ばれた「ショコラカプチーノ」を10月までの期間限定で発売。



★ 第2弾 ★ 「マウントレニア カフェラッテ カプチーノ」

人気セレクトショップ“SHIPS”とパッケージコラボレーション！チェック柄を大胆にあしらったパッケージデザインがおしゃれな「カプチーノ」を12月までの期間限定で発売。



★ 第3弾 ★ 「マウントレニア カフェラッテ キャラメルカフェラテ」

日本を代表する実力派パティシエ・辻口氏監修！辻口氏こだわりの味わいを、いつでもどこでも手軽にお楽しみいただける「キャラメルカフェラテ」を1月までの期間限定で発売。

