

2013年11月

## チョコレート専門では定番の素材 “ヘーゼルナッツ”の香り高い味わい 「ピノ ヘーゼルナッツ」

11月18日(月)より全国にて、期間限定発売のお知らせ

森永乳業は「ピノ」シリーズから、「ピノ ヘーゼルナッツ」を11月18日(月)より期間限定で発売いたします。

「ピノ」は、1976年に発売した、なめらかなアイスと口どけの良いチョコが、口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとくちタイプのアイスです。

このたび発売する「ピノ ヘーゼルナッツ」は、“ヘーゼルナッツアイス”を、“口どけのよいセミスイートチョコ”で包んでおります。ヘーゼルナッツアイスには、トルコ産のヘーゼルナッツペーストを練りこんでおり、ヘーゼルナッツの香り高い味わいをお楽しみいただけます。

ピノの冬季限定フレーバー「ピノ ヘーゼルナッツ」をぜひ、お召し上がりください。

### <参考>

「ピノ」では、朝にアイスを食べる「朝アイス」という新たな喫食シーンの提案として、「朝ピノ」プロモーションを展開しております。「朝ピノ」について、まじめに、時に楽しく研究しているWEBサイト「朝ピノラボ」を公開しておりますので、ぜひ一度ご覧ください。

「朝ピノラボ」WEBサイト <http://www.pinoice.com/asapino/>



## 1. 商品特長

ヘーゼルナッツアイスを、口どけのよいセミスweetチョコでコーティングしたひとくちタイプのアイスです。口に含むと絶妙なバランスでチョコとアイスが溶け合い、チョコレート専門店では定番の素材“ヘーゼルナッツ”の香り高い味わいとカカオの風味が楽しめます。

アイス部分には、トルコ産のヘーゼルナッツペーストを練りこんでおり、ヘーゼルナッツの香り高い味わいをお楽しみいただけます。

パッケージは、パティスリーやチョコレート専門店をイメージし、英字をあしらったオシャレなデザインとしています。

1月末までの期間限定商品です。

## 2. 商品概要

商品名	ピノ ヘーゼルナッツ
種類別	アイスマイルク
内容量	10ml×6粒
主要ターゲット	20～40代男女
主要売場	CVS、スーパーマーケット、一般小売店
発売日・地区	11月18日(月)・全国
保存方法	要冷凍(-18℃以下)
包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
カロリー	32kcal/1粒当たり
希望小売価格	120円(税別)
JANコード	4902720 105514

以上

参考資料

「朝ピノ」について

「朝ピノ」とは、その名の通り、朝にピノを食べること。朝、忙しくて気持ちに余裕が持てないときや、朝、目覚めが悪く、なかなかやる気が起きないこともあるでしょう。そんな、朝の悩みを解決し、心も体も朝からハッピーになってもらうために、ピノが提唱していく朝の新習慣です。



「朝ピノ」プロモーション活動について

「冷たさで目覚めスッキリ」「おいしさでキモチリラックス」「食べやすいので、時間なくてもOK」というピノならではの「朝ピノ三文の得」を掲げて、忙しい現代人の朝活をサポートし、1日をハッピーに過ごしてもらおうという考えのもと、様々なプロモーション活動を実施していきます。

< プロモーション全体の流れ >

アイス効果実験 朝アイス PR 発表会 (杏林大学・古賀教授) (5月13日実施)

朝ピノラボサイト (5月13日オープン)

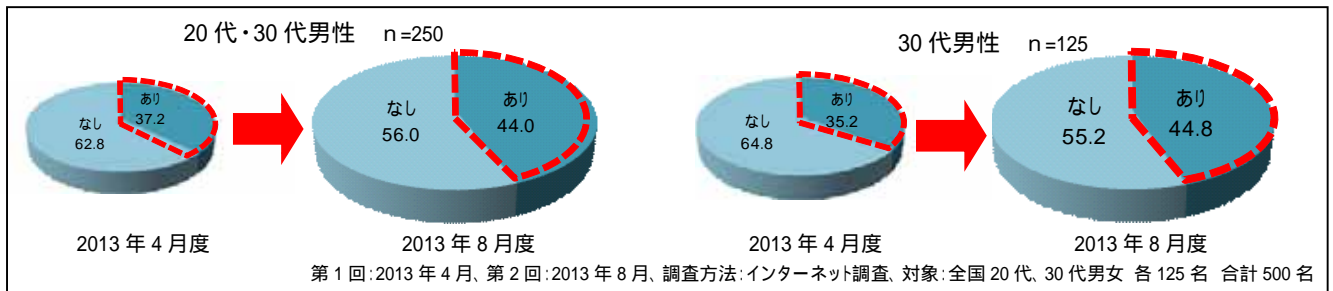
朝ピノ実践活動 (活動中)



スーパー・クルビズ'2013イベント(5月)賛同企業としてブース出展。店頭サンプリング(7月~8月)イオン北海道様、みやぎ生協様などの店舗にて、朝ピノ調査実施。企業サンプリング(7月~10月)大手通信企業やIT企業にて、朝ピノ体験調査実施。

画像の無断転用禁止

< 朝アイスに関する意識調査 >



< 朝ピノラボについて >

森永乳業「ピノ」の公式ホームページ内に開設された、「朝ピノ」活動のための研究機関。「朝ピノラボ」では「朝ピノ子」を筆頭に、風変わりでユニークな研究員たちが「朝ピノ」の効果を目撃し、そして時に楽しく研究しています。オリジナルのアニメ動画等や様々な調査結果がお楽しみ頂けます。「朝ピノラボ」WEB サイト <http://www.pinoice.com/asapino/>

