morinaga NEWS RELEASE

"おいしい"をデザインする
森永乳業株式会社
〒108-8384 東京都港区芝5-33-1

2013年10月

＜10月7日（月）開催　マウントレーニア新CMお披露目発表会　レポート＞

井浦新さん、伊藤歩さんがCMストーリーのプロローグを公開読み合わせ！

トークショーでは、「しあわせのひとコマ」を紹介
井浦新さんは迫力ある「富士山」の写真を初披露！
伊藤歩さんは「瞬間瞬間に一息つくことの大切さを思い出しました」

森永乳業は、10月7日（月）、渋谷　マウントレーニアホールにて「マウントレーニア新CMお披露目発表会」を実施いたしました。

当日は、会員サイトとFacebookページ内から選ばれた、マウントレーニアファン258名が集合。10月8日（火）から放映開始する、マウントレーニアの新CM『アラタとアユミの日常』篇を一足先に試写いたしました。

ゲストとして CM 出演中の井浦新さんと伊藤歩さんをお招きし、お二人が CM で演じるキャラクターになりきってプロローグの読み合わせをしていただいたほか、ブランドのコンセプトである「いま　ここ　しあわせ」にちなんで、「しあわせのひとコマ」プライベート写真をお持ちいただき、トークショーを行いました。

プロローグの読み合わせでは、井浦さんと伊藤さんが CM の「アラタ」と「アユミ」役として、CM ストーリーの背景を紹介。来場者は、二人が出会った学生時代から、第 1 弾 CM で再会を果たすまでの話を堪能し、続けて新作を含むシリーズ CM を一気に試写。会場は心がふっと落ち着く「マウントレーニア」の上質な世界観に包まれました。

またトークショーでは、写真展を開催するなど、クリエイターとしての一面も持つ井浦新さんが撮影した「富士山」の写真を公開。夕暮れ時の富士山「赤富士」や、ご来光を撮影のスタッフと迎えた際に富士山頂から撮った「雲海」の作品などを披露し、「写真を撮影しているときは集中して緊張感がある。撮影が終わり緊張が解けた瞬間に、マウントレーニアがあればさらにほっとして、しあわせを感じますね」ともお話しされました。
伊藤さんは、忙しい仕事の合間に見つけた名古屋の夜景の写真を公開。「道路の真ん中に立って撮りました」と撮影時のエピソードを披露し、井浦さんからは「街並みと夕焼けのコントラストがすばらしい。僕よりも"いま　ここ　しあわせ"感が表現できていますね」というコメントもありました。

また、参加者は9月24日（火）に発売した新商品「マウントレーニア　ダブル　シンプルラテ」を味わいながら、音楽ユニット　ベベチオさんによるCM楽曲などの生演奏に癒されました。

【サイトURL】http://mtrainier.jp/

マウントレーニア新 CM お披露目発表会　開催風景

【①井浦新さん・伊藤歩さん登場！プロローグ読み合わせ】

マウントレーニアのCMに出演中の俳優・井浦新さんと伊藤歩さんが登場。
井浦さんはご自身が好きだというシャンブレーの服で、
伊藤さんは秋を感じさせる赤いワンピースで登場しました。

さっそくお二人はCMの「アラタ」と「アユミ」役になりきって、
CMプロローグを生読み合わせ。学生時代に出会ってから、
第1弾CMで十数年ぶりの再会を果たすまでの話を
細かく紹介していただき、会場は一気にマウントレーニアの世界観へ。

【②最新作を含む、マウントレーニアCMを一挙公開！】

そして、昨年秋に放映した第1弾CM『再会』篇から、第2弾『何を思う』篇、
最新作『アラタとアユミの日常』篇までを続けて上映。
久々の再会を果たした二人が、少しずつ距離を縮めながら、
それぞれの日常へ戻っていく様子を、ご来場いただいた皆さまに
ご覧いただきました。
撮影現場でもマウントレーニアを飲みながら仲良くお話しされていた
という井浦さんと伊藤さん。「CMキャラクターに選ばれる前から、二人とも
『マウントレーニア』のファンだったんです。」という告白もありました。

【③井浦さん、伊藤さんが語る「いま　ここ　しあわせ」とは？】

「マウントレーニア」のブランドコンセプト「いま　ここ　しあわせ」に
ちなんだトークショーを実施。
井浦さんと伊藤さんがそれぞれ持ち寄った「しあわせのひとコマ」
プライベート写真をもとにトークが繰り広げられました。

クリエイターとしても活躍の場を広げる井浦さんは
9月に撮影したばかりの富士山の写真を初披露。
「いつかは、マウントレーニアの名前の由来やロゴになっている
『レーニア山』でも撮影してみたい」と意欲をのぞかせていました。

3ヶ月前からカメラを持って街に出ているという伊藤さんは、
「こぼれにくいから、マウントレーニアを持ち歩きながら
シャッターチャンスを狙っています。」とコメントしていました。

【④ベベチオさんによる、CM楽曲生演奏】

9月24日（火）に発売した「マウントレーニア　ダブル　シンプルラテ」を
ご来場の皆さまにご試飲いただきながら、
CM楽曲アーティスト・ベベチオさんによるライブをご堪能いただき、
まさに「いま　ここ　しあわせ」なひとときを過ごしていただきました。
また、“本格的な味わいでおいしい”、“甘くなくて後味がすっきりしている”と
新商品「マウントレーニア　ダブル　シンプルラテ」も大好評でした。

マウントレーニア新 CM お披露目発表会　概要

■名　　称：森永乳業マウントレーニア　新CMお披露目発表会
■実施日時：2013年10月7日（月）　15：00～16：30
■場　　所：マウントレーニアホールMt.RAINIER HALL SHIBUYA PLEASURE PLEASURE
■登 壇 者：森永乳業株式会社　常務執行役員第一営業本部リテール事業部長　石井友則
森永乳業株式会社　第一営業本部リテール事業部
ビバレッジマーケティンググループ　高橋昌代
森永乳業株式会社　食品総合研究所　第1開発部　副主任研究員　宮井輝幸
■ゲ ス ト：井浦新さん、伊藤歩さん、ベベチオさん

■内　　容：①井浦新さん・伊藤歩さん登場！プロローグ読み合わせ
②最新作を含む、マウントレーニアCMを一挙公開
③井浦新さん・伊藤歩さんのトークショー「いま　ここ　しあわせ」
④担当者より、商品のご紹介
⑤新商品「マウントレーニア　ダブル　シンプルラテ」を試飲いただきながら、
ベベチオさんスペシャルミニライブ
■対 象 者：「マウントレーニア　ダブル」の会員サイト「マウントレーニアダブル　プレミアムメンバーズ」の会員、
「マウントレーニア」Facebookページのファンの方の中から抽選で258名をご招待

井浦新さん

1998 年に是枝裕和監督の映画「ワンダフルライフ」で初主演。2012 年映画「かぞくのくに」で第 55 回ブルーリボン賞　助演男優賞を受賞、主演映画「11・25 自決の日　三島由紀夫と若者たち」では第 22 回日本映画プロフェッショナル大賞　主演男優賞を受賞。現在、「そして父になる」が公開中。今後は、主演映画「ジ、エクストリーム、スキヤキ」（11 月 23 日公開予定）、「楽隊のうさぎ」（12 月 14 日公開予定）などが控えている。さらに、彫刻の森での作品展やNHK「日曜美術館」のキャスターへの抜擢、「京都国立博物館」の文化大使、「一般社団法人匠文化機構」の代表理事に就任など多方面に活動中。

伊藤歩さん

大林宣彦監督作品「水の旅人-侍 KIDS-」で女優デビュー。その後に出演した「スワロウテイル」で日本アカデミー賞優秀助演女優賞・新人賞、高崎映画祭最優秀新人女優賞を受賞。近年では、映画「渾身」、「横道世之介」、「シャニダールの花」、フジテレビ系ドラマ「結婚しない」、舞台「いやむしろわすれて草」などに出演。NHK総合土曜ドラマ「太陽の罠」(11/30～放送予定)、CS 放送 LaLaTV にて「恋愛ドラマをもう一度」(11 月前編・12 月後編放送予定)への出演も決定している。

ベベチオさん

2001 年結成、Vo&Gt　早瀬直久、Ba 平良正仁による二人組音楽ユニット。

ボーカル早瀬の透明な歌声に「懐かしいのに新しい」独特のサウンドでファン層を着実に増やしている。近年ではイベント企画・出演や、CMナレーションなど、音楽以外でも活動の幅を広げている。

マウントレーニア ドラマストーリーCM最新作『アラタとアユミの日常』篇

（CMストーリー）

昨年秋放映の CM 第 1 弾『再会』篇で十数年ぶりの再会を果たしたアラタとアユミ。
共に育った町で、レコードショップを営むアラタの店の前を、アユミが偶然通りかかったことが
きっかけでした。続く今年春放映の CM 第 2 弾『何を思う』篇では、二人でアラタのお気に入りの場所へ
でかけ、お互いの距離感がわずかに変化していく様子を表現しました。
そして今回の最新 CM『アラタとアユミの日常』篇では、それぞれが普通の日々を過ごしています。
地元で趣味の写真を撮るアラタと、雑誌編集部員として忙しく働くアユミが、
ふとした瞬間に考えたこととは…。「マウントレーニア」を飲んでいる二人の時間がシンクロする、
上質な大人の世界観をお楽しみください。

（『アラタとアユミの日常』篇放映概要）

・2013 年 10 月 8 日（火）～
　TVCM『アラタとアユミの日常』篇 30 秒、『アラタの日常』篇 15 秒、『アユミの日常』篇 15 秒 （全国）
・2013 年 10 月 21 日（月）～10 月 27 日（日）
　電車内ビジョン『アラタの日常』篇 15 秒、『アユミの日常』篇 15 秒 （首都圏）

商品情報

「マウントレーニア」について

1993 年 2 月 10 日に発売し、今年で発売 20 周年の「マウントレーニア」シリーズは“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを形成したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っております。

新商品「マウントレーニア　ダブル　シンプルラテ」について

高品質なコーヒー豆を 2 倍*使用し、独自の製法で本格的な味わいに仕上げた、大人のためのこだわりエスプレッソ「マウントレーニア　ダブル」シリーズより、「マウントレーニア　ダブル　シンプルラテ」を 9 月 24 日（火）から全国にて、新発売。

*コーヒー飲料等の表示に関する公正競争規約のコーヒー規格下限に関する比率

「マウントレーニア　ダブル　シンプルラテ」は、砂糖・甘味料を一切使用せずに仕上げており、エスプレッソとミルクの素材本来の味わいをお楽しみいただけます。本格的なこだわりのカフェラテをご堪能ください。

新商品

「マウントレーニア　ダブル　シンプルラテ」
内　容　量：240ml
希望小売価格：160 円（税別）
主 要 売 場：CVS

以上