

2013年10月

“いま ここ しあわせ マウントレーニア” 井浦新さん、伊藤歩さん共演のドラマストーリーCM 最新作 マウントレーニア TVCM 第3弾 『アラタとアユミの日常』篇 10月8日(火)より全国にて放映開始

森永乳業は、演技派で知られ、活躍中の俳優・井浦新さんと伊藤歩さんをイメージキャラクターに起用した、チルドカップコーヒー飲料「マウントレーニア」の TVCM『アラタとアユミの日常』篇を 10月8日(火)より全国で放映いたします。昨年秋より放映開始しているドラマストーリーCMの第3弾です。地元での久々の再会后、それぞれの日常に戻り、生活を送っているアラタとアユミが「マウントレーニア」を飲みながら考えたことは…。ブランドコンセプトである「いま ここ しあわせ」を上質な世界観で描きました。



◆CM スケジュール

- ・2013年10月8日(火)～
TVCM『アラタとアユミの日常』篇 30秒、『アラタの日常』篇 15秒、『アユミの日常』篇 15秒 放映スタート(全国)
WEBスペシャルコンテンツ「MINI THEATER」^{ミニシアター} 上映スタート(第1・2弾CM [特別版] もご覧いただけます)
- ・2013年10月21日(月)～10月27日(日)
電車内ビジョン『アラタの日常』篇 15秒、『アユミの日常』篇 15秒 放映(首都圏)

◆CM ストーリー

昨年秋に放映したCM第1弾『再会』篇で十数年ぶりに顔を合わせた幼なじみのアラタとアユミ。続く第2弾『何を思う』篇では、二人でアラタのお気に入りの場所へでかけ、互いの距離が少し変化する様子を描きました。今回の第3弾『アラタとアユミの日常』篇では、それぞれが普段通りの一日を過ごしています。地元でレコードショップを営むアラタは趣味の写真撮影にでかけ、東京で雑誌編集部員として働くアユミはウェディング撮影の立ち会い中。「マウンレーニア」を飲みながら、ふっと安らいだ時間に二人が考えたことは…。離れた場所にいる二人の時間がシンクロする、上質な世界観をお楽しみください。

◆制作意図

「マウンレーニア」のブランドコンセプト「いま ここ しあわせ」を表現するため、シリーズを通して自分らしく、いまを生きようとする二人の物語をテーマにCMを作っています。今回のCM第3弾では、レコードショップを休み、趣味の写真撮影に熱中するアラタと、ウェディング雑誌の撮影現場で忙しく働くアユミが、「マウンレーニア」を飲みながら心地よく満ち足りていく様子を描きました。それぞれの日常を切り取った15秒版、二人の時間が組み合わさっていく30秒版、どちらも楽しめる構成に仕上がっています。また、CM後半に現れるネコと少年がそれぞれ何を暗喩しているのか…。井浦新さん、伊藤歩さんが演じる大人のドラマストーリーCMをお楽しみください。

TVCMと連動しブランドサイトでも、「いま ここ しあわせ」をゆったりと感じられるスペシャルコンテンツを用意しました。コミュニケーション全体でマウンレーニアのコンセプトを訴求していきます。

◆撮影エピソード

地元で働くアラタと東京で働くアユミのそれぞれの日常を切り取った今回のCMは、お二人別々で撮影を行いました。CM第2弾に引き続き、東京からそう離れていない観光地とある美術館の敷地内で行われた『アラタの日常』篇の撮影。木漏れ日に包まれる中、セリフのないカットでも、表情ひとつで心の機微を表現する井浦さんの素晴らしい演技に、現場一同魅了されてしまいました。また普段からカメラを持ち歩き、個展も開かれている井浦さんが、撮影をするカットも必見です。一方、都内の結婚式場で行われた『アユミの日常』篇の撮影は、爽やかな風が吹く中で行われました。ふわりと揺れるペールを頭に載せた伊藤さんの姿はますます美しく、リングボーイとの掛け合いも息がぴったり。「カット!」の声がかかるたび、笑顔があふれる撮影現場となりました。プライベートでも「マウンレーニア」を愛飲していただいているお二人が、本番前にも「マウンレーニア」を口にして、ふっと安らいている様子も印象的な撮影現場でした。

◆放映概要

タイトル:『アラタとアユミの日常』篇(30秒)、『アラタの日常』篇(15秒)、『アユミの日常』篇(15秒)

出演:井浦新、伊藤歩

放映開始:2013年10月8日(火)より

エリア:全国

広告主:森永乳業

H P:<http://mtrainier.jp>

◆出演者プロフィール

●井浦 新(いうら あらた)



1998年に是枝裕和監督の映画「ワンダフルライフ」で初主演。2012年映画「かぞくのくに」で第55回ブルーリボン賞 助演男優賞を受賞、主演映画「11・25 自決の日 三島由紀夫と若者たち」では第22回日本映画プロフェッショナル大賞 主演男優賞を受賞。現在、映画「そして父になる」が公開中。今後は、主演映画「ジ、エクストリーム、スキヤキ」(11月23日公開予定)、「楽隊のうさぎ」(12月14日公開予定)などが控えている。さらに、彫刻の森での作品展やNHK「日曜美術館」のキャスターへの抜擢、「京都国立博物館」の文化大使、「一般社団法人 匠文化機構」の代表理事に就任など多方面に活動中。

●伊藤 歩(いとう あゆみ)



大林宣彦監督作品「水の旅人-侍 KIDS-」で女優デビュー。その後出演した「スワロウテイル」で日本アカデミー賞優秀助演女優賞・新人賞、高崎映画祭最優秀新人女優賞を受賞。近年では、映画「渾身」、「横道世之介」、「シャニダールの花」、フジテレビ系ドラマ「結婚しない」、舞台「いやむしろわすれて草」などに出演。NHK総合土曜ドラマ「太陽の罫」(11/30~放送予定)、CS放送LaLaTVにて「恋愛ドラマをもう一度」(11月前編・12月後編放送予定)への出演も決定している。

◆スタッフリスト

POST	NAME	COMPANY
クリエイティブディレクター	土井 隆史	博報堂
プランナー／コピーライター	瀧澤 慎一	博報堂
アートディレクター	原野 賢太郎	博報堂
コピーライター	小野 直紀	博報堂
コピーライター	上原 恵太	博報堂
シニアアカウントディレクター	大岡 加奈	博報堂
アカウントエグゼクティブ	宮川 優子	博報堂
プロデューサー	春日 剛	ピラミッドフィルム
プロダクションマネージャー	河野将太	ピラミッドフィルム
プロダクションアシスタント	田中木美子	ピラミッドフィルム
ディレクター	吉田 善子	坂本事務所
撮影	辺見 法久	ヘンミカメラ
照明	上木 實	
美術デザイナー	中村 裕	ZOLO
録音／MA	小松 徹	
撮影機材	三和映材社	
照明機材	山崎	Apple Box
出演者：男性	井浦 新	テンカラット
スタイリスト	上野 健太郎	KEN OFFICE
ヘアメイク	縦山 敦	
出演者：女性	伊藤 歩	セブンス アヴェニュー
スタイリスト	リン リエン リー	
ヘアメイク	山崎 聡	シルフ
音楽	山田 勝也	愛印
SE	田中 宏峰	オンパ
オフライン編集	土井 由美子	
オンライン編集	内田 高寛	IMAGICA
コーディネーター	及川 勇樹	channel5
車輛	坂倉 道也	タイレル

◆商品紹介

1993年2月に発売し、今年で発売20周年を迎えた「マウンレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを形成したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインナップが揃っております。



マウンレーニア カフェラッテ

- ◆容量 240ml
- ◆希望小売価格 140円(税別)



マウンレーニア カフェラッテ
エスプレッソ

- ◆容量 240ml
- ◆希望小売価格 140円(税別)



マウンレーニア カフェラッテ
ノンシュガー

- ◆容量 240ml
- ◆希望小売価格 140円(税別)



リニューアル ※10月8日(火)~

マウンレーニア カフェラッテ
ライト®

- ◆容量 240ml
- ◆希望小売価格 140円(税別)



リニューアル ※10月1日(火)~

マウンレーニア ブラック

- ◆容量 240ml
- ◆希望小売価格 120円(税別)



期間限定 ※10月8日(火)~

マウンレーニア カフェラッテ
BEANS TRAVEL キリマンジャロ

- ◆容量 240ml
- ◆希望小売価格 140円(税別)



期間限定

マウンレーニア カフェラッテ
カプチーノ

- ◆容量 240ml
- ◆希望小売価格 140円(税別)



期間限定 ※10月15日(火)~関東甲信越
10月29日(火)~その他全国

マウンレーニア カフェラッテ
キャラメルカフェラテ

- ◆容量 240ml
- ◆希望小売価格 140円(税別)



マウンレーニア ダブル
エスプレッソ

- ◆容量 240ml
- ◆希望小売価格 160円(税別)



マウンレーニア ダブル
シンプルラテ

- ◆容量 240ml
- ◆希望小売価格 160円(税別)