

平成 25 年 10 月 1 日

## “1 秒に 3 本売れた<sup>(※)</sup>”大ヒット商品 「リプトン 抹茶ミルク」が発売1周年！ パッケージが新しくなって新登場！

10 月 1 日(火)より発売のお知らせ  
～発売 1 周年記念キャンペーンも実施中～

世界の茶の専門家リプトンが“紅茶”という枠組みを越えて、日本で初めて発売した“抹茶”飲料、「リプトン 抹茶ミルク」は、昨年 10 月の発売後すぐに学生～20 代男女を中心にクチコミで広まり、発売当初は“1 秒に 3 本売れる<sup>(※)</sup>”大ヒット商品となりました。現在も好調に推移し続けています。このたび森永乳業は、発売 1 周年を機に、「リプトン 抹茶ミルク」をリニューアルして 10 月 1 日(火)より新発売いたします。

また、現在リプトンキャンペーンサイト(<https://lp500.liptonchilled.com/>)では「リプトン 抹茶ミルク 発売から 1 周年 ～みんなが飲んだ抹茶ミルクを積み上げたら富士山の高さの何倍？予想して応募しよう！～」キャンペーンを実施中です。

※ 当社出荷ベース、2012 年 10 月 8 日～2012 年 10 月 14 日

### 1. 商品情報

- ① 茶の専門家リプトンが“紅茶”という枠組みを越えて、日本で初めて手掛けた“抹茶”飲料です。  
リプトンと抹茶というこれまでにない新しさをご堪能ください。
- ② 世界の茶の専門家リプトンが厳選した、旨みとコクがある宇治抹茶を 100%使用し、上質なミルクを合わせました。宇治抹茶の風味豊かな香りと、上品なミルクの甘さが楽しめます。
- ③ 一息つきたい時や、ちょっとしたご褒美、デザート代わりとしても、様々な場面であなたを満たしてくれる本格的な味わいです。
- ④ リニューアルしたパッケージは、抹茶の持つ“和”のイメージにリプトンの持つ“洋”の要素を加え、新しさと本格感が伝わるデザインに仕上げました。



## 2. 商品概要

①商品名	リプトン 抹茶ミルク
②種類別	乳飲料
③包装形態	ゲープルトップ
④内容量	500ml
⑤カロリー	113kcal(200ml 当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	15 日間
⑧主要ターゲット	20～30 代男女
⑨主要売場	CVS、量販店
⑩希望小売価格	130 円(税別)
⑪発売日・地区	10 月 1 日(火)・全国(沖縄を除く)
※JANコード*	4902720 105989

## 3. キャンペーン情報

現在、リプトンキャンペーンサイトでは「リプトン 抹茶ミルク」発売 1 周年を記念して、キャンペーンを実施中です。“みんなが飲んだ「リプトン 抹茶ミルク」を積み上げたら富士山の高さの何倍？”を予想して応募すると、抽選で 100 名様に、リプトン オリジナル ID カードホルダーが当たります。応募方法など詳細は、リプトンキャンペーンサイト(URL: <https://lp500.liptonchilled.com/>)まで。



※イメージ画像

### ■キャンペーン名:

リプトン抹茶ミルク 発売から1周年

～みんなが飲んだ抹茶ミルクを積み上げたら富士山の高さの何倍？予想して応募しよう！～

### ■キャンペーン期間:

2013 年 10 月 1 日(火)10 時～2013 年 11 月 5 日(火)10 時まで

### ■賞品・当選者数:

リプトン オリジナルIDカードホルダー … 100 名様

■キャンペーンサイト:

<https://lp500.liptonchilled.com/>

■キャンペーンに関するお問い合わせ先:

キャンペーン事務局 0120-995-973 (平日 10 時~17 時 土日祝除く)

4. 発売 1 周年記念！ 都内の大学で「リプトン 抹茶ミルク」サンプリングイベント実施中！

昨年、現役大学生の間でも、そのおいしさや“リプトンから抹茶”という新しさから話題になった「リプトン 抹茶ミルク」。発売 1 周年を記念して、「リプトン 抹茶ミルク」を飲んだことのある方にもない方にも、大ヒットにつながったおいしさを体験していただくために、現在都内 9 大学でサンプリングイベントを実施中です。