

2013年9月

高品質なコーヒー豆を贅沢に2倍*使用した、
本格チルドカップコーヒー「マウントレーニア ダブル」より
砂糖不使用で甘くない、濃厚エスプレッソ&ミルクの大人の味わい
「マウントレーニア ダブル シンプルラテ」
9月24日(火)より新発売のお知らせ

森永乳業は、高品質なコーヒー豆を2倍*使用し、独自の製法で本格的な味わいに仕上げた、大人のためのこだわりエスプレッソ「マウントレーニア ダブル」シリーズより、「マウントレーニア ダブル シンプルラテ」を9月24日(火)から全国にて、新発売いたします。

*コーヒー飲料等の表示に関する公正競争規約のコーヒー規格下限に関する比率

「マウントレーニア ダブル」シリーズは、「コーヒー」規格と比べ、2倍量のコーヒー豆を贅沢に使用しています。コーヒー豆は、環境に配慮した国際的な非営利団体『レインフォレスト・アライアンス』の認証を受けているブラジルの名門「ダテーラ農園」と開発したオリジナルのコーヒー豆を100%使用。さらに、独自の『ダブルエスプレッソ製法』で、コク深く、香り豊かなエスプレッソを実現しています。

新商品「マウントレーニア ダブル シンプルラテ」は、砂糖・甘味料を一切使用せずに仕上げっており、エスプレッソとミルクの素材本来の味わいをお楽しみいただけます。本格的なこだわりのカフェラテをご堪能ください。



1. 商品特長

- ① 甘くない、大人の味わいのカフェラテです。濃厚エスプレッソとミルクの素材本来の味をお楽しみいただくため、砂糖・甘味料を一切使用せずに仕上げました。
- ② 「コーヒー」規格と比べ、2倍量のコーヒー豆を贅沢に使用しています。
- ③ コーヒー豆は、環境に配慮した国際的な非営利団体『レインフォレスト・アライアンス』の認証を受けているブラジルの名門「ダテーラ農園」と開発したオリジナルのコーヒー豆を100%使用しています。
- ④ 独自の『ダブルエスプレッソ製法』で、コク深く、香り豊かなエスプレッソを実現しています。

★レインフォレスト・アライアンスについて

レインフォレスト・アライアンス(Rainforest Alliance 代表:テンジー・ウエラン)は、国際的な非営利環境保護団体として1987年に設立され、その活動は世界70カ国以上に及んでいます。

地球環境保護と人々の持続可能な生活を確保することを使命とし、森林や生態系の保護、土壌や水資源の保全、労働環境の向上や生活保障など、厳しい基準を満たした農園にのみ「レインフォレスト・アライアンス認証」が与えられ、レインフォレスト・アライアンス認証農園から供給された原料を使用した製品には、レインフォレスト・アライアンス認証マークを使用することができます。



2. 商品概要

① 商品名	マウントレーニア ダブル シンプルラテ
② 種類別	乳飲料
③ 包装形態	アセプティックカップ
④ 内容量	240ml
⑤ カロリー	126kcal(1本あたり)
⑥ 保存方法	要冷蔵(10℃以下)
⑦ 主要ターゲット	コーヒー好きの30代以上男性
⑧ 主要売場	CVS
⑨ 賞味期限	60日間
⑩ 希望小売価格	160円(税別)
⑪ 発売日・地区	9月24日(火)・全国
※JANコード	4902720 105682

3. プロモーション

「マウントレニア ダブル シンプルラテ」の発売にあわせ、主要ターゲットである 30 代以上の男性に向けて「マウントレニア ダブル」ならではのこだわりや商品特長などをお伝えする、AR アプリプロモーション「“大人のしあわせ”AR」を 9 月 24 日（火）より実施いたします。

スマートフォン（iOS/Android）用無料アプリ“mue Alive”を起動し、新商品「マウントレニア ダブル シンプルラテ」、または既存商品「マウントレニア ダブル エスプレッソ」のパッケージ

にかざしていただくと、“マウントレニアカフェ”で働く 2 人の女性のうちどちらかが登場し、商品のこだわりや商品特長などをご紹介します。

定期的に新しいバージョンをアップデートするとともに、商品天面には数種類のメッセージ付きの告知シールも貼り付けますので、こちらも楽しみください。

※AR(Augmented Reality)とは・・・

日本語では拡張現実と呼ばれるもので、コンピュータの様々なセンサーを使って、現実の世界に情報を付加すること。スマートフォンなどの画面で目の前にある現実世界を映し出すことで、そこにはない新しい世界が浮かび上がる技術などをいう。



▲イメージ画像

以上