

2013年9月

『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた
味も量も満足できる「濃いリッチ」シリーズに新しい味わいが登場！

「濃いリッチ抹茶」

10月1日(火)より新発売

森永乳業は、『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた「濃いリッチ」シリーズより、「濃いリッチ抹茶」を10月1日(火)より新発売いたします。

お客さまに“デザート購入の重視項目”に関して調査した結果、プリンは「容量」「濃厚さ」が他のデザートと比較して強く重視される傾向があることが分かりました(森永乳業調べ 2010年12月 n=1,000)。しかし、デザート市場では“濃厚な味わいで小容量”や“さっぱりとした味わいで大容量”のプリンが多く、“濃厚な味わいで大容量”のプリンが少ない状況でした。そこで、2011年9月に、定番な味わいながらも、これまでにない『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた「濃いリッチプリン」を発売しました。

このたび、『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた「濃いリッチ」シリーズより、京都宇治産の抹茶の深いコクと上品でまろやかな風味をお楽しみいただける「濃いリッチ抹茶」を新発売いたします。



1.商品特長

- ① 乳脂肪のみを使用し、『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた抹茶プリンです。
- ② 京都宇治産の抹茶を使用し、深いコクと上品でまろやかな風味をお楽しみいただけます。
- ③ 抹茶と相性の良い黒蜜ソースをあわせました。

2.商品概要

①商品名	濃いリッチ抹茶
②種類別	生菓子
③包装形態	プラスチックカップ、アルミフタ
④内容量	150g
⑤カロリー	198kcal
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	20～30 代男性
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店
⑩希望小売価格	130 円(税別)
⑪発売日・地区	10 月 1 日(火)・全国
※JANコード*	4902720 104692

3.ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>

<濃いリッチブランドサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp/koirich/index.html>

以上