

2017年9月

## 求ム！マイ ベスト パルム

# 『#俺のパルム #私のパルムキャンペーン』開始

「PARM（パルム）」の“好き”をTwitter、Instagramに投稿！  
抽選で100名様に新商品含む詰合せセットをプレゼント！

森永乳業株式会社のバーアイス「PARM(パルム)」(以下、「PARM」)は、ハッシュタグで応募する『#俺のパルム #私のパルムキャンペーン』を、9月4日(月)よりスタートいたします。



バーアイス「PARM」は、2005年の発売初年度比で2016年度は売上が約10倍(※1)まで成長している、バーカテゴリー売上金額No.1ブランドです(※2)。皆さまにご愛顧いただき続けている「PARM」のおいしさは、ロどけ、なめらかさ、ココにこだわることによって作られています。

今回はそのような「PARM」のお客さまそれぞれの“自分にとっての一番”を発信していただくことで、新たな「PARM」のおいしさの発見や驚きを共有していただきたいという思いから、本キャンペーンを企画しました。

『#俺のパルム #私のパルムキャンペーン』は、「PARM」についてお客さまが思う好きなところ、「PARM」を一番食べたくなる瞬間、「PARM」の一番おいしい食べ方など、「PARM」に関する紹介や写真を、Twitter、Instagramに投稿して応募いただくキャンペーンです。投稿の内容は、お客さまにとっての「マイ ベスト パルム」であれば、テキストのみか写真付きかは問いません。例えば「お風呂上がりに食べるのがおいしい」といったシチュエーションや、「“とろんど”とろけるアイスの食感が好き」のような投稿など、自分の「PARM」について存分に語っていただきます。投稿いただいた方の中から抽選で100名様に、「PARM」の新作を含む詰合せセットをプレゼントいたします。

※1:当社調べ 2005年4-2006年3月、2016年4月-2017年3月 累計メーカー出荷金額

※2:インテージSRI アイス(バー・スティック)市場 2016年4月-2017年3月 累計販売金額

■キャンペーン特設サイト: <http://parm-ice.jp/orewatashiparm/>

■応募期間:2017年9月4日(月)11:00 ~ 9月15日(金)12:00

## ■商品情報

なめらかでココのあるアイスクリームをロどけの良いチョコレートでコーティングした「PARM(パルム)」は、「日常のちょっとした贅沢」を提供する“デイリープレミアム®”として2005年春に発売しました。

“はむっと”沈みこむ歯ざわりから始まり、“とろんど”とろけあう舌ざわりを感じた後に、“うっとり”とした心地よさに包み込まれる余韻を感じることができるのは「PARM(パルム)」ならではの。

<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>

<「PARM(パルム)」ブランドサイト> <http://parm-ice.jp/>



## ■ キャンペーン情報

- キャンペーン期間: 2017年9月4日(月)11:00~9月15日(金)12:00
- 応募資格: キャンペーン特設サイト内応募規約に同意いただいた方
- 応募方法 STEP①: TwitterまたはInstagramにて、PARM公式SNSアカウントを検索、フォロー。  
Twitterアカウント: @parm\_icecream Instagramアカウント: @parm.cp  
STEP②: PARMにかかわる写真や紹介文を作成。  
STEP③: 投稿内容に「#俺のパルム」または「#私のパルム」(両方も可能)をつけて、TwitterまたはInstagramに投稿。  
STEP④: 当選通知がTwitterダイレクト(ダイレクト投稿機能)またはInstagramダイレクトで届きます。
- 賞品: PARM詰合せセットを抽選で100名様にプレゼント

キャンペーン特設サイト: <http://parm-ice.jp/orewatashiparm/>

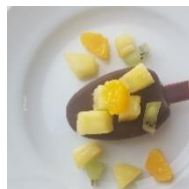
■ 投稿例: 自分が思う「PARM」の“一番”を投稿

・テキスト例: 「チョコがやわらかくて沈みこむ食感を味わえる”一口目”が一番好き」  
「食べ終わった後も幸せな気持ちが続くところが最高」

・写真付き投稿例:



「チョコがはがれ落ちにくいので職場の休憩中に食べるのが一番好き」  
「パルムのやわらかい食感と濃厚な味わいが好き」



「休日の朝、大好きなパンと組み合わせてゆったりとしたプチ贅沢を楽しむ時間」  
「PARMのチョコと相性のいいアレンジレシピを作ること」

## ■ 特別参加

本キャンペーンには、インターネット上で人気を集めているマンガ家、やしろあずきさん・佐木郁さんも参加しており、それぞれの「#俺のパルム #私のパルム」をマンガにして表現しています。



**やしろあずき** Twitterアカウント: @yashi09

元ゲームプランナーの漫画家。東京工科大学出身。  
GANMA!、ねとらぼ、マイナビ4コマ、プレイジングオデッセイ4コマなどWEB連載多数。  
2015年2月にTwitterに投稿した「スタバで見た小学生たちの話」が15万RTを突破し、  
2015年最もリツイートされた日本語アカウントランキング第4位にランクインした。

※一部抜粋



**佐木郁** Twitterアカウント: @sakikaoru08

フリーのイラストレーター。  
文庫本・電子図書の装丁イラスト、WEBメディア連載などの実績多数。  
オリジナルサイレント漫画も出版しており、  
「ときめきサイレント漫画」「女子をキュンとさせるイラスト」などのまとめ記事も掲載。



※上記お二人のマンガコンテンツは、画像素材として記事掲載の際にご活用いただけますので、ご入用の際は下記キャンペーンPR事務局担当までお問合せください。