

2018年11月

「タニタ食堂<sup>®</sup>監修のデザート」シリーズ  
やさしい甘さのいちごプリンと甘酸っぱいベリーソースのコラボレーション  
**「タニタ食堂<sup>®</sup>監修のデザート いちごプリン」**  
12月4日(火)より全国にて新発売

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、社長:宮原道夫)は、株式会社タニタ(本社:東京都板橋区、社長:谷田千里)とコラボレーションしたデザート「タニタ食堂<sup>®</sup>監修のデザート いちごプリン」を12月4日(火)より、全国にて発売いたします。

「タニタ食堂<sup>®</sup>監修のデザート」シリーズは、レシポ本「体脂肪計タニタの社員食堂」(大和書房刊)がベストセラーとなった株式会社タニタの監修による商品で、2011年3月より販売しています。

当シリーズは、“おいしさ”と“満足感”を得られる点とカロリーを抑えることで罪悪感を抱くことなくお召しあがりいただける点で、多くのお客さまから支持されています。これからも“素材のおいしさ”と“ヘルシーさ”を両立したスイーツをお客さまにご提案してまいります。

「タニタ食堂<sup>®</sup>監修のデザート いちごプリン」は、やさしい甘さのいちごプリンに、ストロベリーとラズベリーをミックスした甘酸っぱいベリーソースをプリンに敷いてあります。いちごプリンの隠し味には、さくらんぼのブランデーであるキルシュを使用しており、キルシュの香りがいちごプリンの味わいを引き立てています。

カロリーは気になるけれども、デザートを召しあがりたいた方は、ぜひ、「タニタ食堂<sup>®</sup>監修のデザート いちごプリン」をお試しください。



## 1. 商品特長

### <タニタ食堂®監修のデザート シリーズ>

#### タニタの監修

- ・ 人工甘味料は使わず自然な甘さ
- ・ カロリーを計算しやすい数値
- ・ 味にアクセントをつける食材を使用



#### 森永乳業の商品設計

- ・ 人工甘味料を使わず、“素材”の味を生かす
- ・ 脂肪分を抑え、低カロリーを実現
- ・ 使用素材を工夫し、満足感を高める

- ① 健康総合企業のタニタが監修し、素材やおいしさにこだわり、カロリーを抑えて“満足感”を得られやすくしたデザートです。
- ② 使用する素材を工夫することでカロリーを抑えています。(※当社従来プリン比)
- ③ 人工甘味料は使用せず、素材の味わいを生かした“自然な甘さ”に仕上げています。

### <タニタ食堂®監修のデザート いちごプリン>

- ① やさしい甘さのいちごプリンに、ストロベリーとラズベリーソースをミックスした甘酸っぱいベリーソースを組み合わせたデザートです。
- ② いちごプリンの隠し味には、さくらんぼのブランデーであるキルシュを使用しており、キルシュの香りがいちごプリンの味わいを引き立てています。
- ③ 2019年3月頃までの期間限定商品です。

## 2. 商品概要

① 商品名	タニタ食堂®監修のデザート いちごプリン
② 種類別	生菓子
③ 包装形態	紙スリーブ、プラカップ、アルミ蓋
④ 内容量	85g
⑤ カロリー	100kcal
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	90日間
⑧ 主要ターゲット	20～40代女性、シニア男女
⑨ 主要売場	量販店、CVS、一般小売店
⑩ 希望小売価格	120円(税別)
⑪ 発売日・地区	12月4日(火)・全国
⑫ JANコード	4902720 136822

### <商品ラインナップ>

※2018年12月4日時点

①



②



③



④



①タニタ食堂®監修のデザート カスタードプリン/②タニタ食堂®監修のデザート いちごプリン

\*希望小売価格(税別):120円

③タニタ食堂®監修のアジアンデザート 杏仁豆腐 3P/④タニタ食堂®監修のアジアンデザート マンゴプリン 3P

\*希望小売価格(税別):220円

## 参考

### 【一般社団法人日本生活習慣病予防協会への加盟】

生活習慣病予防の一次予防を中心に、診断・治療・リハビリテーションに関する知識啓発の普及、生活習慣病に関する調査研究を行うことにより、国民の健康の増進に付与することを目的として 2000 年に設立。

弊社は、生活習慣病に関心の高いお客さまに、「タニタ食堂<sup>®</sup>監修のデザート シリーズ」をはじめとした健康系デザート普及・認知を図る活動の一環として 2017 年 1 月に加盟いたしました。

### 【株式会社タニタについて】

「健康をつくる」さまざまな商品、サービス、ソリューションを提供する健康総合企業。社員食堂のメニューをまとめたレシピ本「体脂肪計タニタの社員食堂」シリーズ(大和書房刊)は、累計発行部数 542 万部を超えるベストセラーとなった(2018 年 11 月現在)。2012 年 1 月には東京・丸の内に「丸の内タニタ食堂」をオープンし、現在は全国に「タニタ食堂」を展開している。

※「タニタ食堂」は株式会社タニタの登録商標です。

### ●ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト>

<http://www.morinagamilk.co.jp>

<「タニタ食堂<sup>®</sup>監修のデザート」ウェブサイト>

<http://www.morinagamilk.co.jp/products/brand/tanita/>

以上